

2009年7月1日

各位

株式会社フュージョンパートナー
代表取締役社長 田村 健三
(コード 4845 大証ヘラクレス G)

**デジアナコミュニケーションズ株式会社が
トステム株式会社、株式会社I N A Xに「i-search」提供を開始！
～ユーザビリティとデザイン性の向上、ブランディングに活かす～**

当社の連結子会社でサイト内検索エンジンや IVR (自動音声応答システム) など Web アプリケーションを SaaS 形式で提供するデジアナコミュニケーションズ株式会社 (本社: 東京都渋谷区 代表取締役社長: 鈴木 浩) はトステム株式会社 (本社: 東京都江東区 代表取締役社長: 潮田 洋一郎 以下「トステム」)、株式会社 I N A X (本社: 愛知県常滑市 代表取締役社長: 川本 隆一 以下「I N A X」) のサイトにおいて検索結果に画像を表示できる SaaS 型サイト内検索サービス「i-search」の提供を開始いたしました。

トステムの公式サイトでは、サッシ・ドアからキッチン・バスルームまで、住宅 1 棟分の設備・部材がトータルに揃う情報を提供しています。

このたびの「i-search」導入により、関連語検索機能 (ゆらぎ検索機能) を設定することでキーワード完全一致での検索だけでなく『バスルーム』や『浴室』など、表記の違いに対応した検索結果の表示を可能とし、検索精度とユーザビリティの向上を実現いたしました。

また、管理機能の一つである『デットリンク表示』をカスタマイズすることで、通常の検索対象ドメインからのデットリンク表示に加え、検索対象外であるドメインへのデットリンクも表示することが可能となり、サイトのクオリティ向上へ役立ております。

I N A X はユーザー志向のデザインや高い品質を維持した「質の追究」と「魅力の品質」の商品・サービスの提供を目指しており、同社サイトにおいても、ユーザーが魅力を感じる高品質のコンテンツを追求しております。

同サイトでは、「i-search」の導入により、検索結果画面に従来のテキスト表示だけでなく画像を表示することで、デザイン性の向上を実現するとともに、検索結果画面をブランドイメージにあわせたデザインで表示させることにより、ブランディングの強化も図っております。

さらに、同サイト上で入力した検索キーワードをそのまま、同社が運営しているビジネ

ユーザー向け情報サイト『いいナビ』に連動させ、『いいナビ』サイトでの検索結果画面を表示させることを可能とし、ユーザビリティの向上を実現いたしました。

【i-search について】

<http://www.digi-ana.com/search/>

【導入企業サイト情報】

トステム株式会社

<http://www.tostem.co.jp/>

株式会社 I N A X

<http://www.inax.co.jp/>

【参考イメージ】



本リリースに関するお問い合わせは以下までお願いいたします。

株式会社フュージョンパートナー
東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 22 号 渋谷プレステージ
経営管理本部 星野 千尋
TEL 03-6418-3960

デジアナコミュニケーションズ株式会社

東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 22 号 渋谷プレステージ

担当：セールス&マーケティング部 川久保 奈津子

TEL 03-6418-3973

FAX 03-6418-3983

URL <http://www.digi-ana.com/>