

2006年11月15日

各位

会社名 株式会社フュージョンパートナー  
代表者名 代表取締役社長 吉田 圭一  
(コード 4845 大証ヘラクレス G)

～ 顧客を把握し、心を掴む！ ～

**簡単に大量のアンケートを管理(フォーム作成・受付・集計・分析)可能にする  
『総合アンケートシステム』をリリース！**

当社の連結子会社でIVR(音声自動応答システム)やメール共有管理ツール等のASPサービスを提供するデジアナコミュニケーションズ株式会社(以下 デジアナコミュニケーションズ)は、Webアンケートのフォーム作成・受付・集計・分析を簡単に運営管理できるアンケートシステムを開発して新たにサービス提供を開始することとなりました。

同システムは、テンプレート機能などの活用で大量のWebフォームの作成を容易に実現でき、アンケートの集計をリアルタイムにグラフ表示する機能や回答内容別にセグメントしたメール配信も可能です。また、IVRサービスとの連携によりWeb(PC・モバイル)経由と電話経由の回答や応募データを一元管理することも可能になります。さらには、アンケート受付以外にも、キャンペーンの応募や資料請求受付などにも利用が可能です。

顧客情報の収集や顧客からの応募受付を目的とした情報収集システムの構築・活用は、BtoCを事業とする企業にとっては必須となりつつある今、デジアナコミュニケーションズは、同システムをASPサービスとして提供するため、短期間かつ低コストでの導入が可能になり、アンケートやプレゼント等のキャンペーン受付を多量に実施する企業の業務効率の改善を可能とします。

音楽・映像ソフトの制作販売大手の東芝イーエムアイ株式会社(本社:東京都港区、代表:代表取締役社長 堂山昌司)が所属アーティストのリリースするCDで実施している購入者アンケートを同システムにて運用して購入履歴の取得から個別の嗜好に合わせた商品案内メールの配信などCRMに活用するほか、CS放送や全国のケーブルテレビ等にて「大人の趣味と生活向上◆アクション TV」を放送する株式会社リクルートビジュアルコミュニケーションズ(本社:東京港区、代表:代表取締役社長 本田浩之)が番組と連動するプレゼント応募や資料請求の受付をIVRシステムと一元管理するため導入いたします。

## 《サービス詳細》

---

### 1. サービス内容・機能

#### ◆アンケート作成

専用の管理画面より、アンケートの名称・期間・内容・選択肢等を設定。複雑なHTML知識がなくても簡単にWebフォームの作成が可能。

#### ◆アンケート結果分析

実施中のアンケートの集計状況をリアルタイムに表示できる。受付データの一覧表示やグラフ表示もが可能。

#### ◆メール配信

メルマガ配信機能を装備。アンケート毎や回答内容別にセグメントしたメール配信が可能。

#### ◆アンケート管理

複数のアンケートを管理画面にて一元管理可能で各アンケートの状況確認・内容変更等が可能。また、過去に実施したアンケートをテンプレート化して、同様のアンケートを実施する場合の初期作業を簡素化できる。

#### ◆サービス権限設定

管理者側のスタッフの権限設定機能により、スタッフ毎に閲覧できるアンケートやデータを制限することが可能。

#### ◆ユーザビリティ

商品の購入者など、一度回答したユーザーの個人認証機能により、2度目以降の回答入力の簡素化が可能。

### 2. サービス利用形態

ASPサービス

### 3. 価格

利用のボリュームにより変動。月額25万円より。

IVRとの連動は、オプション。

本リリースに関する問い合わせは下記までお願いいたします。

---

デジアナコミュニケーションズ株式会社

担当:セールス&マーケティング部 鈴木 浩

TEL 03-6418-3973

FAX 03-6418-3983

E-mail da-sales@digi-ana.com

●デジアナコミュニケーションズ株式会社

東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 22 号 渋谷プレステージ

T E L           03-6418-3973

F A X           03-6418-3983

U R L           <http://www.digi-ana.com/>