



株式会社スカラ

決算説明資料

(2019年6月期 第2四半期)

東証1部
4845

株式会社スカラ

<https://scalagr.jp/>

目次

1. 決算概況

2. 今後の取り組み

3. 業績見通し

連結決算ハイライト

(単位：百万円)	2018年6月期	2019年6月期		
	上期	上期	増減額	増減率
売上収益	5,854	8,405	2,551	+43.6%
営業利益	822	1,135	313	+38.1%
税引前利益	815	1,126	311	+38.0%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	372	458	86	+23.1%
基本的1株当たり 四半期利益	22.07円	27.08円	5.01円	+22.7%

事業セグメント概要

SaaS/ASP事業

サイト内検索サービスやFAQシステム、IVR等を中心とした幅広いSaaS/ASPサービスの提供



SFA事業

CRM/SFAソフトウェア『eセールスマネージャー』の提供、営業コンサルティング、営業スキルトレーニングなど



フィールドマーケティング事業

小売店舗とサービス現場の調査、営業支援などのフィールドサービスの提供



カスタマーサポート事業

コールセンターに係るカスタマーサポートコンサルティング



その他

■ ソフトウェアの受託開発、ビジネス書籍の企画・編集・発行など ■ 対戦型ゲームのトレーディングカード売買を行うECサイトの運営



2019年6月期 上期 セグメント別決算概況

- ・全セグメントにおいて増収・増益
- ・前期下期に(株)レオコネクト、今期上期に(株)コネクトエージェンシーを連結化

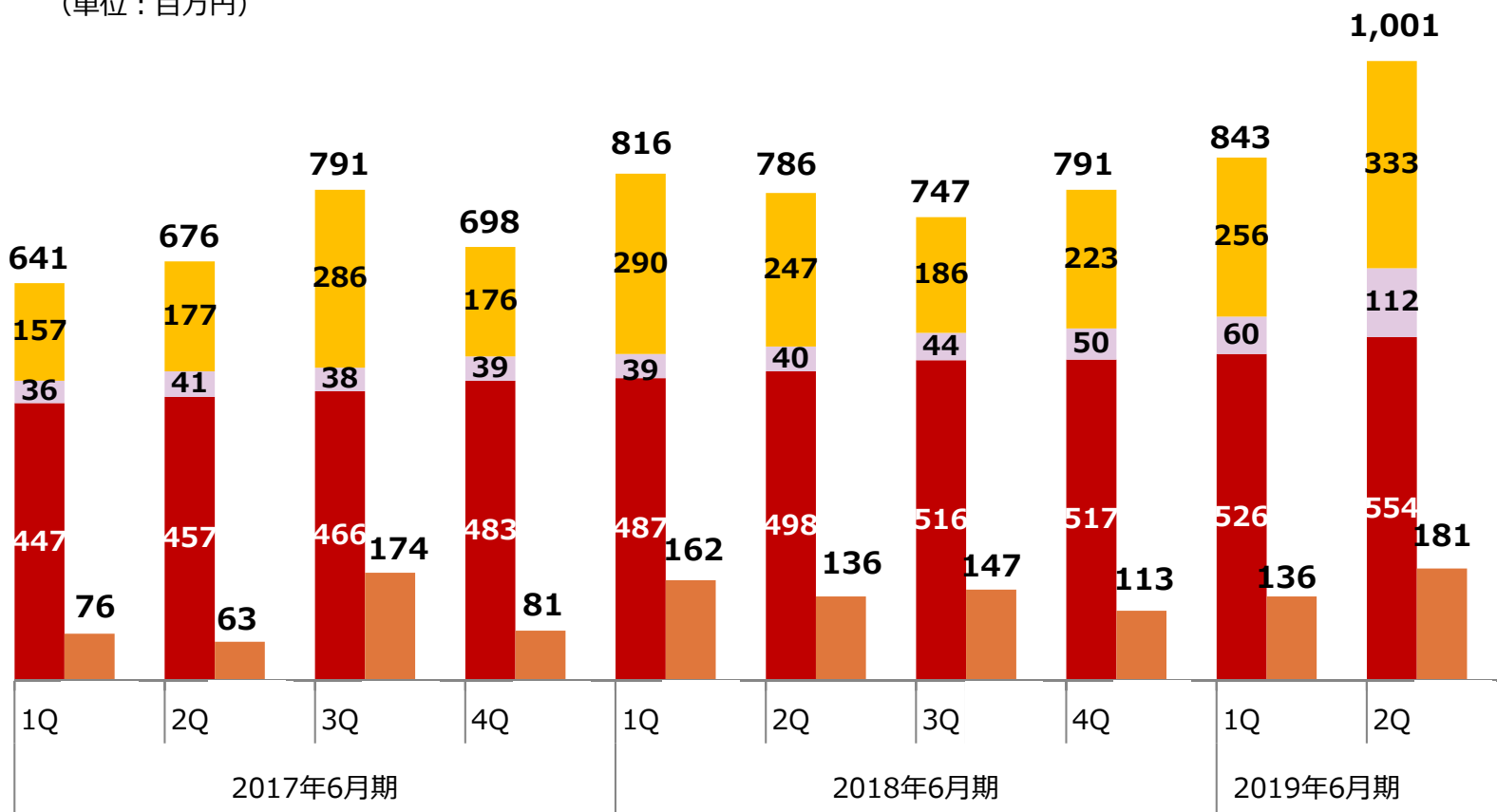
(単位：百万円)	2018年6月期 上期		2019年6月期 上期		増減額		増減率	
	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益
	SaaS/ASP事業	1,602	298	1,844	317	+241	+18	+15.1%
SFA事業	2,040	350	2,423	516	+382	+166	+18.7%	+47.5%
フィールドマーケティング事業	1,626	118	1,956	141	+330	+23	+20.3%	+19.6%
カスタマーサポート事業	-	-	1,340	26	-	-	-	-
その他	584	54	840	133	+255	+79	+43.7%	+146.2%

SaaS/ASP事業 売上収益推移（月額・従量・一時別）

対前期上期			
売上収益	+241百万円	営業利益	+18百万円

- ・ 主力サービス『i-ask』を中心に月額売上が堅調に増加
- ・ 2018年11月に連結化したコネクタエージェンシー収益寄与による純増

■ 営業利益
 ■ 一時
 ■ 従量
 ■ 月額
 (単位：百万円)



SFA事業 売上収益・営業利益の推移

対前期上期

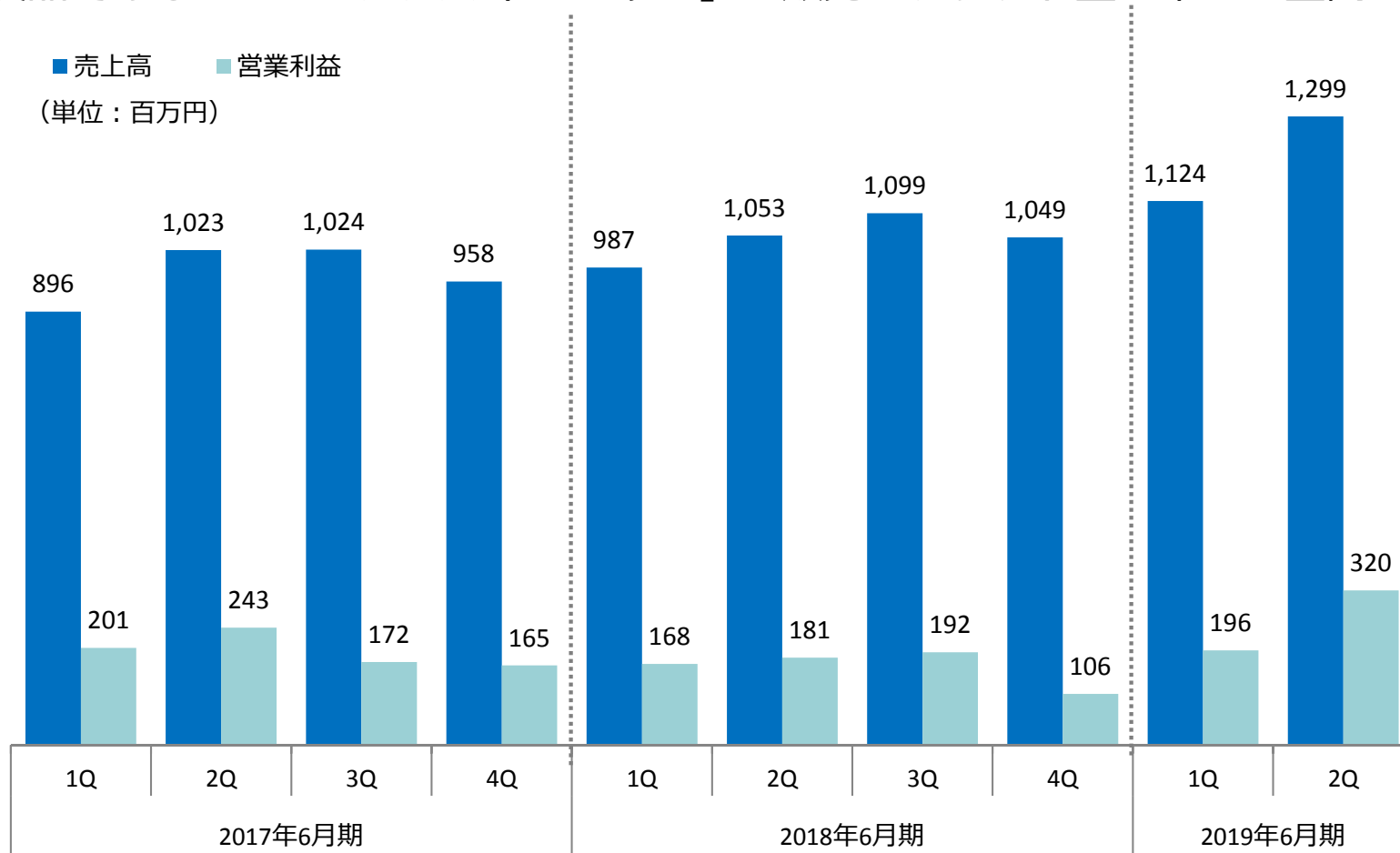
売上収益

+ 382百万円

営業利益

+ 166百万円

- ・ セミナー開催による新規顧客の開拓、既存顧客への更なる利用促進のため集合型研修を強化
- ・ 主力製品である「eセールスマネージャー」の販売がクラウド型を中心に堅調に推移



フィールドマーケティング事業 売上収益・営業利益の推移

対前期上期

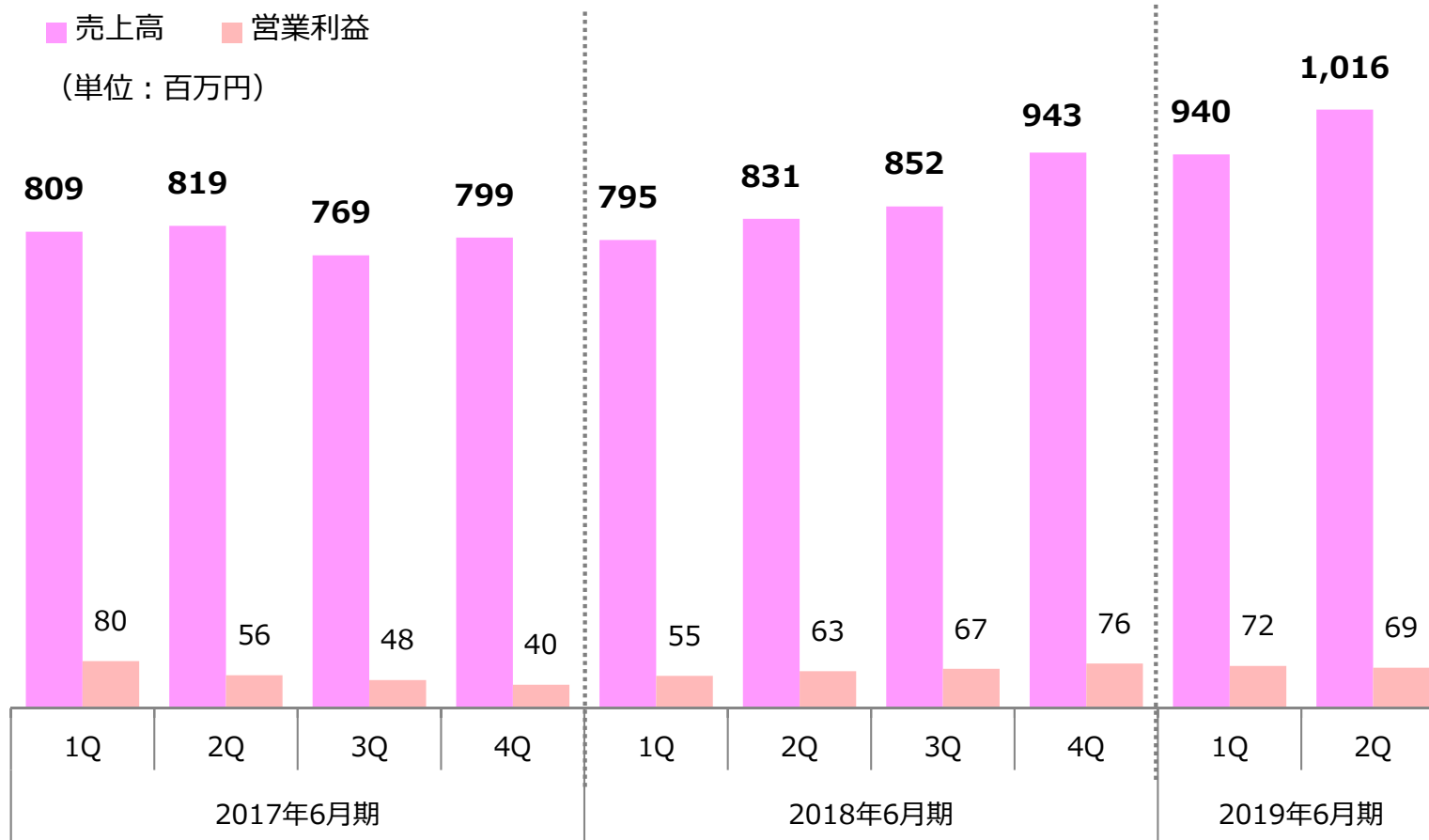
売上収益

+ 330百万円

営業利益

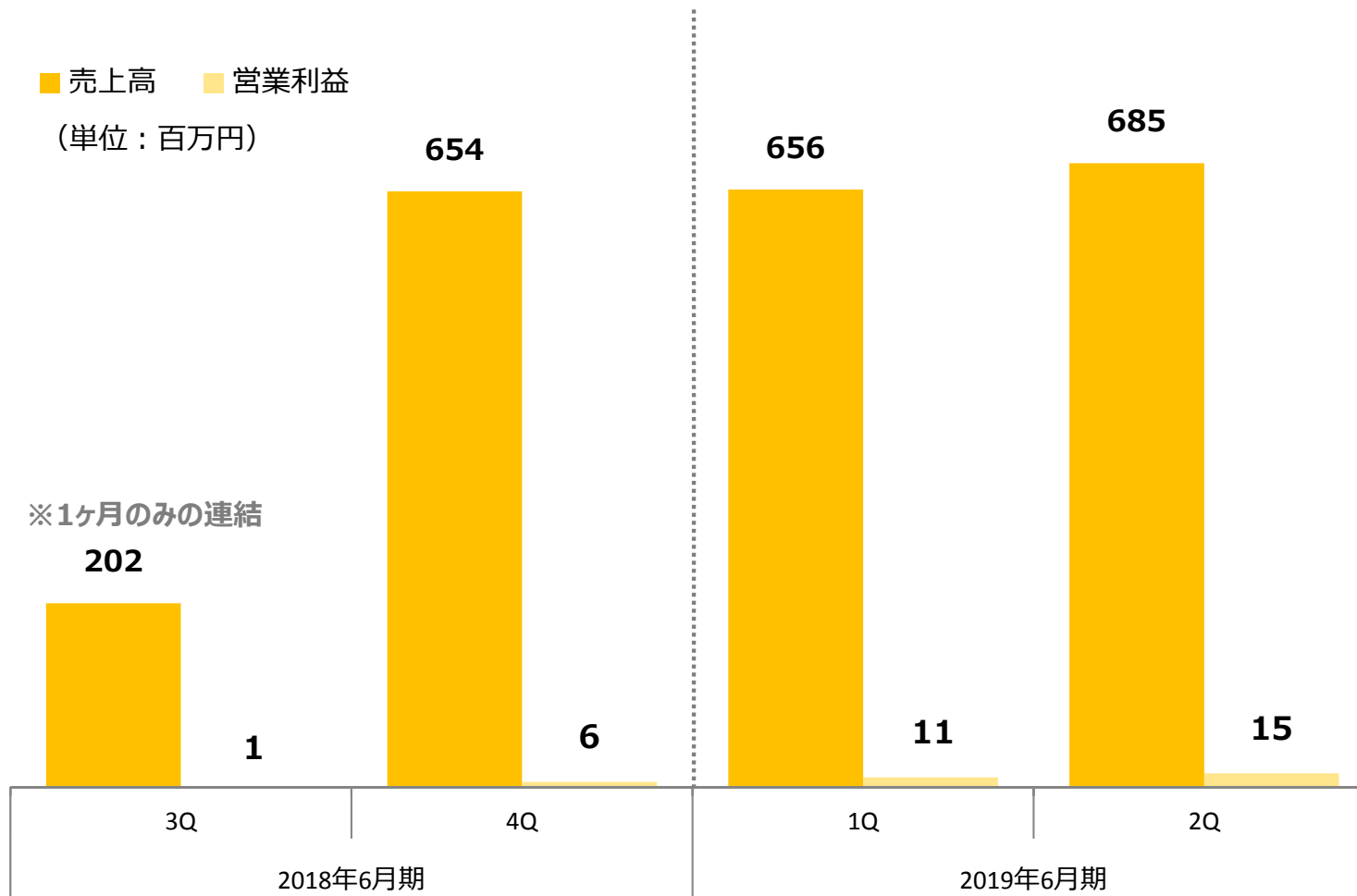
+ 23百万円

- ・北海道、広島にサテライトオフィスを開設し大手消費財メーカーを中心に新規顧客を開拓
- ・POB事業での大手共通会員に対するPOB会員拡大の推進
- ・フィールド活動一括受託などのストックビジネスが好調、店頭構築などのスポット案件も堅調に推移



カスタマーサポート事業 売上収益・営業利益の推移

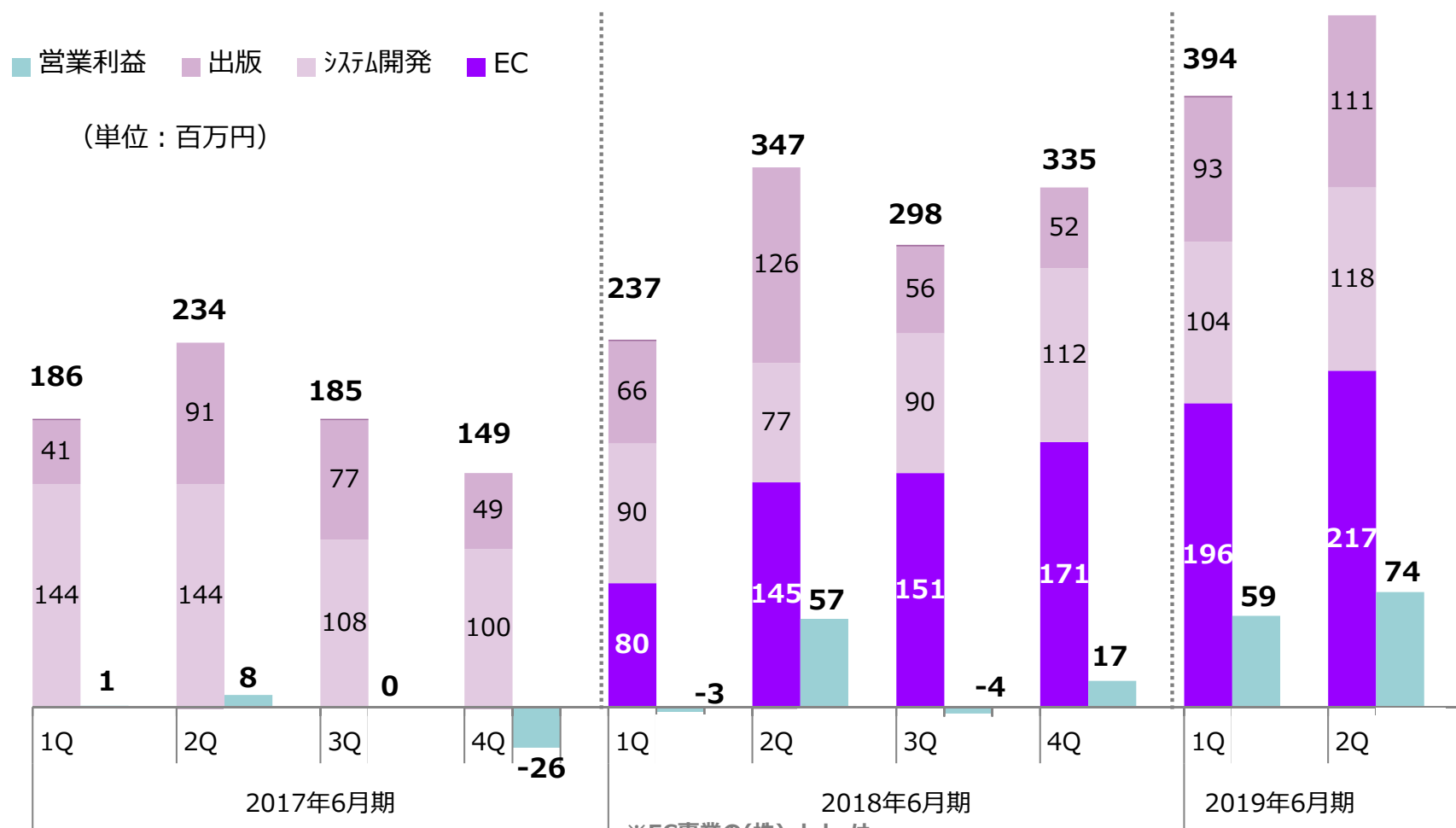
- ・ 光通信グループからの業務受託に加え、スカラコミュニケーションズのサービス拡販を開始
- ・ 新たなニーズを請けてのシステム開発を推進



その他 売上収益・営業利益の推移

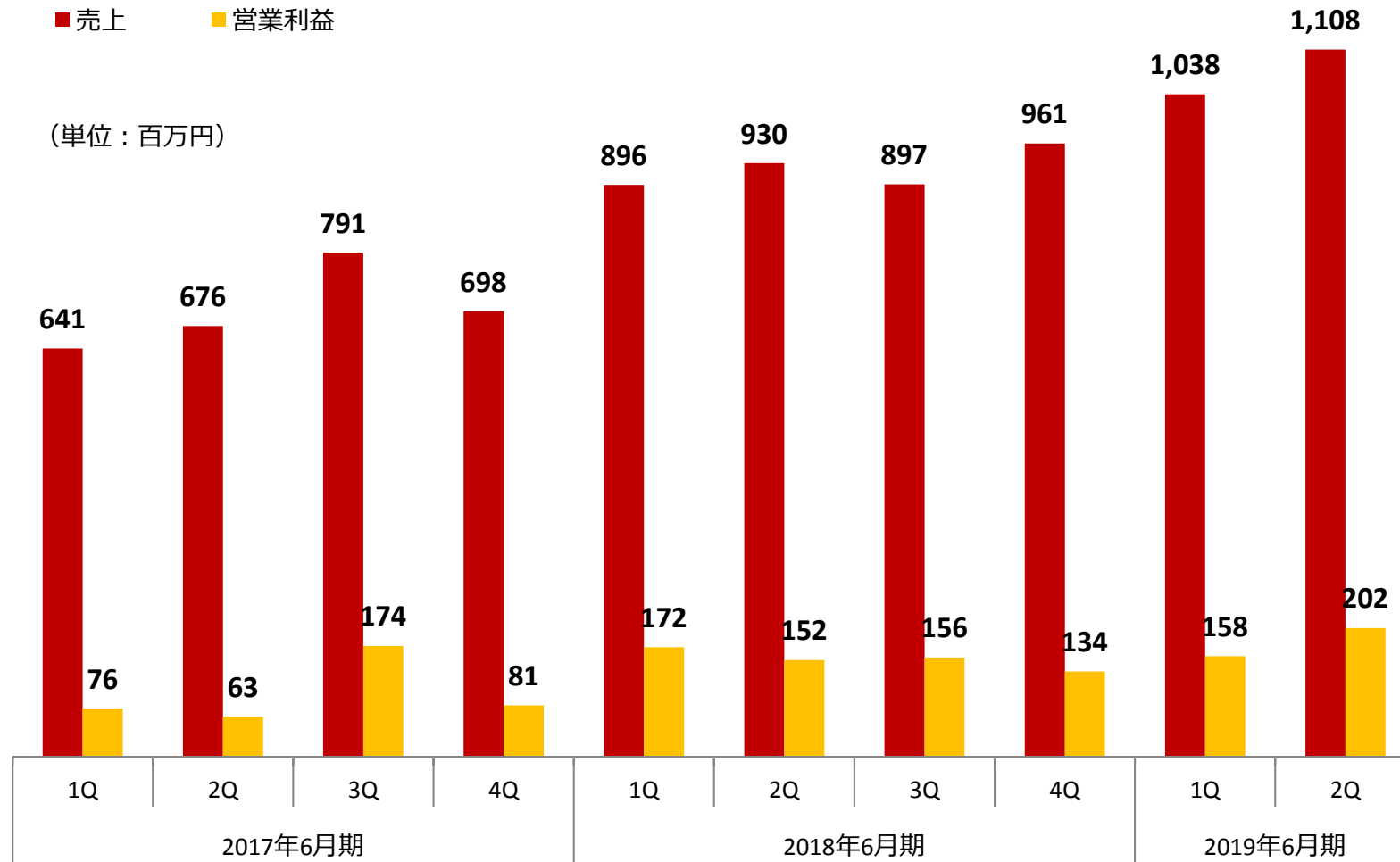
対前期上期			
売上収益	+ 255百万円	営業利益	+ 79百万円

・EC事業の(株) plubeが前年同期比83%増、その他も堅調に推移



※EC事業の(株)plubeは
2017年8月より連結開始

(参考) 100%子会社 売上収益推移



100%子会社：(株)スカラコミュニケーションズ、(株)スカラネクスト、(株)スカラサービス、(株)plube

2019年6月期 トピックス

- ・2018年11月 (株)コネクトエージェンシーを連結子会社化
- ・2018年11月 (株)スカラの完全子会社として、
新会社「株式会社スカラネクスト」を設立
- ・2018年12月 (株)スカラネクスト マンダレー支店（ミャンマー）を設立
- ・(株)レオコネクトとシナジー効果の創出
同社との共同提案により、(株)ハルエネ様へ『i-search(※1)』と『i-ask(※2)』が、
(株)Hi-Bit様へ『i-ask』と『i-assist(※3)』を導入
(※1)サイト内検索エンジン (※2)FAQシステム (※3)Webチャットボットシステム
- ・「LINEほけん」に商品提供を行う、損害保険ジャパン日本興亜(株)様へ
システム開発及び管理用アプリケーションを提供

目次

1. 決算概況、事業の状況

2. 今後の取り組み

3. 業績見通し

新規事業や新サービスの企画・開発、 サービスラインナップの強化、収益率向上を目指す

▼主な事業領域

新規事業・新サービス開発

これまで行ってきた企業向けSaaS/ASPサービスに留まらず、コンシューマ向けサービスも含めた新サービスや新規事業の企画・開発を行う

海外事業展開

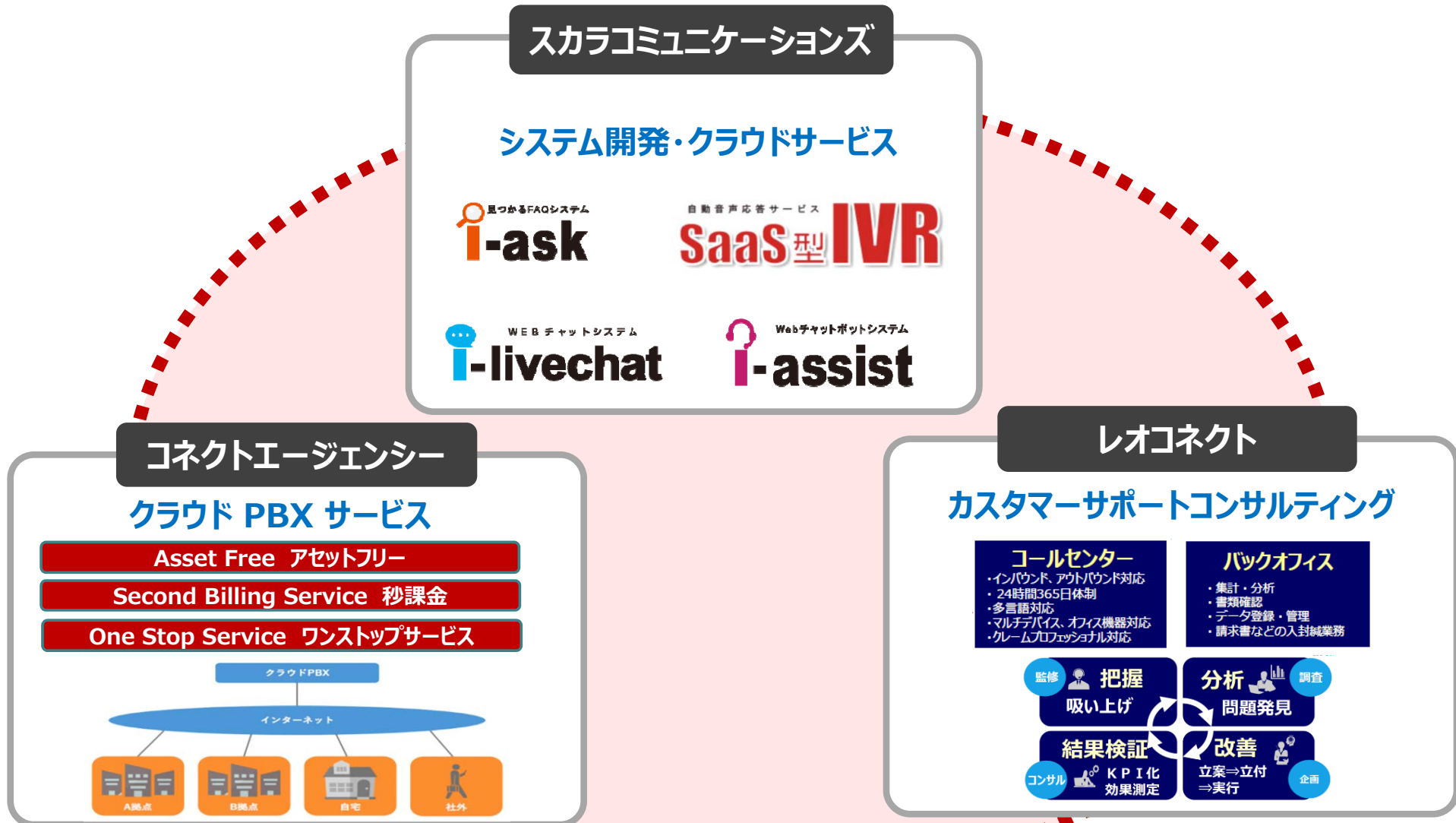
事業を展開する国や地域、事業内容について、あらゆる可能性を排除せず、海外での新規事業の企画・展開を行う

オフショア開発

ミャンマーに同社の支社として「スカラネクスト マンダレー支店」を設立し、スカラグループが提供するサービスの開発及び運用業務を行う

今後の取り組み②

(株)レオコネクと(株)コネクトエージェントを連結子会社化したことにより、
各社サービスの拡販や各グループでのシナジー効果を創出していく



目次

1. 決算概況、事業の状況
2. 今後の取り組み
3. **業績見通し**

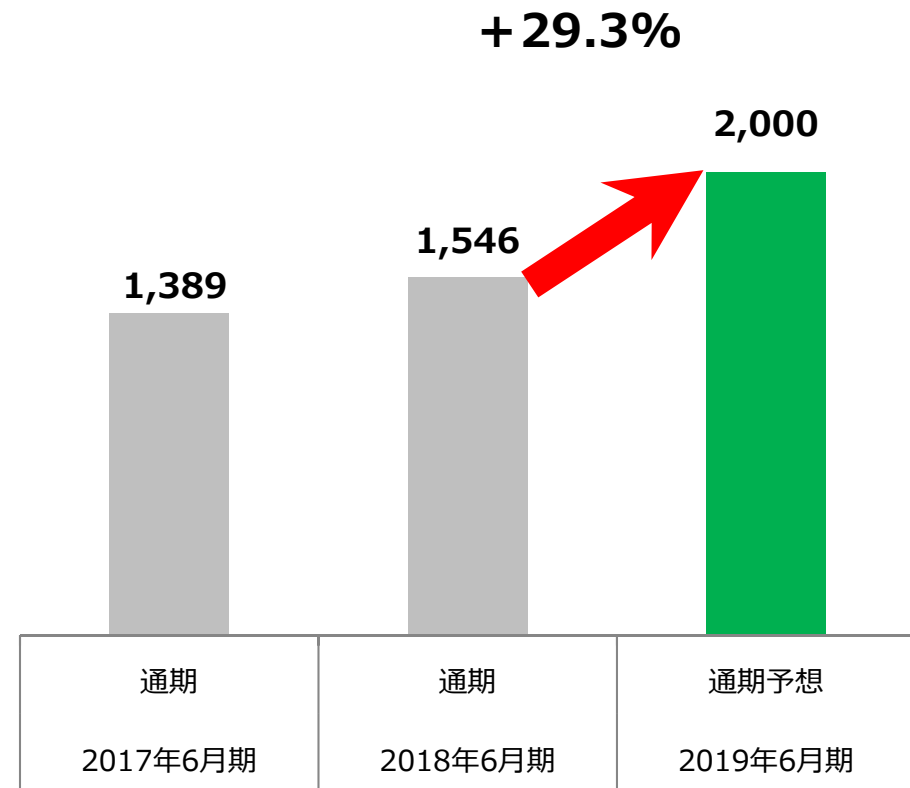
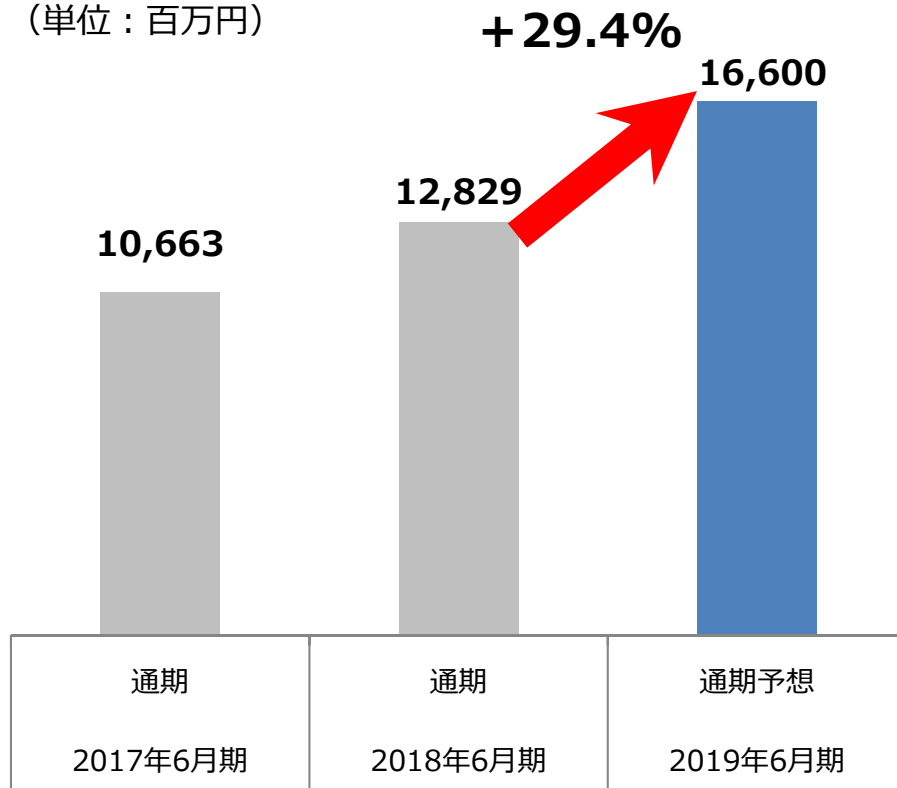
2019年6月期 見通し

売上収益、営業利益ともに対前期通期比較増

売上収益

営業利益

(単位：百万円)

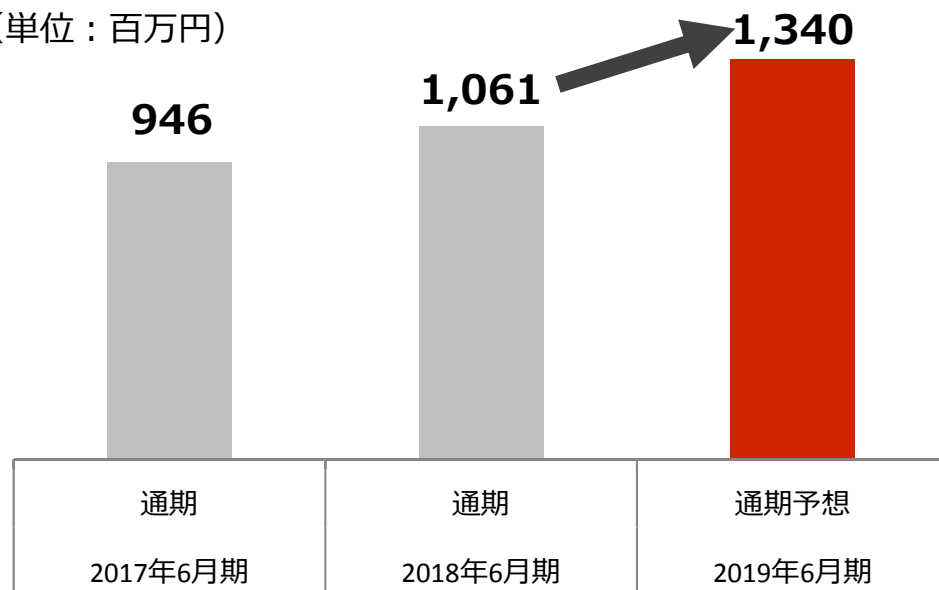


2019年6月期 見通し

当期利益

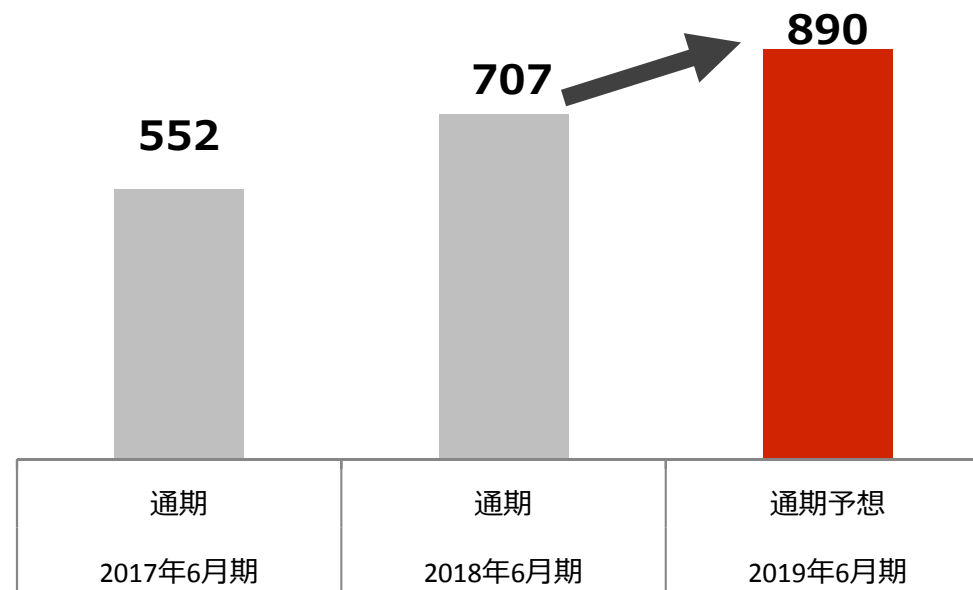
前年同期比+26.2%

(単位：百万円)



親会社の所有者に 帰属する当期利益

前年同期比+25.9%



2017年6月期
実績

2018年6月期
実績

2019年6月期
見通し

基本的1株
当たり当期利
益(円)

32.8

41.9

52.6

年間配当金(円)

18.0

+2円

20.0

+4円

24.0

配当性向

54.8%

47.8%

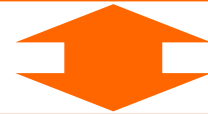
45.6%

10期連続増配!

スカラグループの方向性

企業と個人のコミュニケーションをサポートするITサービスをベースに必要な情報やモノをタイミング良く提供することを目的として幅広く事業を展開していきます

企業・個人



人・モノ・情報を求める企業・人の発見

探す・
見つける

i-search
i-catalog
i-linkplus
Fresheye
ニュース配信

申し込む・
購入する

IVR
ECサイト
キャンペーン
受付
コンタクト
センター

届ける

i-gift
ECサイト
発送代行
フィールド
マーケティング

調べる・問
い合わせる

i-ask
i-livechat
i-assist
コンタクト
センター

案内する・
薦める

IVR
i-shopnavi
i-livechat
i-assist
コンタクト
センター
eセールス
マネージャー
コネクト
エージェント

集計・分析
する

IoT
ビッグデータ
処理



価値ある人・モノ・情報の発見

人・モノ・情報



株式会社スカラ

- 本資料には将来の予測に関する記述が含まれていますが、それらの記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化等により、実際の業績とは異なる可能性がありますことを御承知おき下さい。
- 本資料の作成に当たっては、記載されている情報に誤り・遺漏等が無いよう細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性及び完全性を保証するものではありません。