



# 2025年6月期 決算説明会 中期経営計画(2026-2028)説明会

株式会社スカラ

東証プライム 証券コード|4845

2025.08.21(木)

## 今日の説明の流れ

- TOPIC - 1. **会社概要**
- TOPIC - 2. **事業構成および当社グループのサービス**
- TOPIC - 3. **2025年6月期の決算概要**
- TOPIC - 4. **当社グループの歴史**
- TOPIC - 5. **「中期経営計画2026-2028」**
- TOPIC - 6. **株主還元**



にった ひであき

# 新田 英明

福岡県北九州市出身

1975年4月15日生(50歳)

趣味

水泳・フルマラソン・ゴルフ

## 略歴

- 2007年 10月 デジアナコミュニケーションズ株式会社  
(現:株式会社スカラコミュニケーションズ)
- 2010年 12月 同社営業部長
- 2011年 12月 同社取締役
- 2015年 9月 当社取締役
- 2019年 9月 当社上席執行役員
- 2021年 6月 株式会社スカラコミュニケーションズ 代表取締役(現任)
- 2021年 6月 株式会社スカラネクスト 代表取締役
- 2021年 9月 当社取締役(現任)
- 2021年 9月 当社執行役
- 2022年 2月 株式会社エッグ 代表取締役(現任)
- 2024年 4月 一般社団法人日本ヘルスケアプラットフォーム  
代表理事(副理事長)(現任)
- 2024年 4月 当社代表執行役社長(現任)

# 会社概要

会社名	株式会社スカラ(東証プライム証券コード:4845)
所在地	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ32F
設立年月日	1991年12月11日
事業内容	DX事業／人材事業／TCG事業／インキュベーション事業
従業員	408名(2025年6月末時点 連結)
平均年齢	35.6歳
拠点	東京、大阪、愛知、鳥取、沖縄
資本金	1,794百万円
決算期	6月30日



# 事業構成

2025年7月末時点

DX事業	 株式会社スカラコミュニケーションズ	SaaS/ASPサービス関連事業、ソフトウェア・プロダクトの開発・販売・保守	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input checked="" type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
	 株式会社エッグ	国策事業、ふるさと納税事業、ヘルスケア事業、地域創生事業	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input checked="" type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
	 株式会社スカラサービス	コールセンターサービス	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
人材事業	 株式会社アスプラ	人材採用(新卒採用)支援、学生向けキャリア教育事業	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
	 株式会社GeaREmake	人材採用(中途採用)支援	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
TCG事業	 株式会社スカラプレイス	トレーディングカードゲーム(TCG)のECサイト「カードショップ -遊々亭-」運営	<input type="checkbox"/> 民間企業向け <input checked="" type="checkbox"/> 生活者向け <input type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
インキュベーション事業	 株式会社スカラ	戦略投資事業	<input type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input checked="" type="checkbox"/> 投資
	 株式会社ソーシャル・エックス	官民共創プラットフォーム「逆プロポ」の企画運営、社会課題の解決を目的とした新規事業開発支援	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input checked="" type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input checked="" type="checkbox"/> 投資

# 事業所マップ 2025年7月末時点



見えるサイト内検索エンジン

## i-search

i-searchは、企業がWEBサイトで伝えたい情報を、ユーザーのために正確にわかりやすく表示するサイト内検索エンジンサービスです。

開発

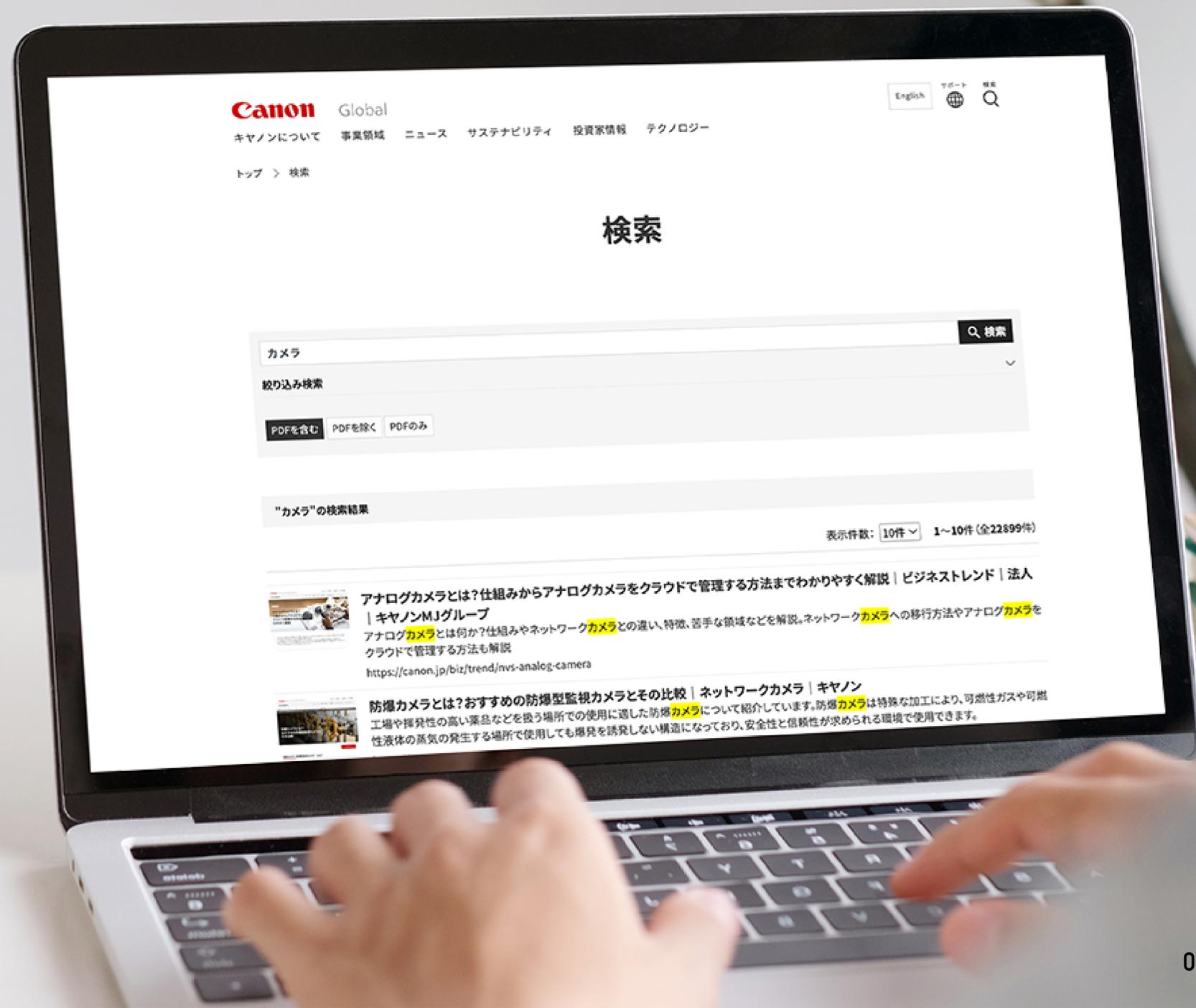
カスタマイズ出来るSaaS/ASPサービス

実績

大手企業様を中心に450社以上

信頼

ISMS認証取得  
大手金融機関のクライアント多数



## ふるさと納税システム

楽天ふるさと納税、さとふる、フルなび、ふるさとチョイスを中心に複数のふるさと納税ポータルサイトと連携したシステムで、自治体での管理業務をサポートするサービスです。

**開発** | 全国で初めてふるさと納税システムを開発

**実績** | 累計導入実績は860自治体以上

**信頼** | 2014年の開発より10年以上継続提供



## アスプラ

大学生の8%しかいない希少人材である体育会学生を、100%独自のチャンネルで集客し、企業のニーズに合わせたマッチングで採用を支援しています。

**会員** | 全国体育学生の半数以上を占める約2万人

**実績** | 採用支援実績は20年以上

**関係** | 支援する学生の顔と名前がわかる関係性





キーワードは" 販売+買取+攻略=遊々亭 "。  
圧倒的な在庫量と独自の攻略情報配信をメインに、  
オリジナル梱包材など、数多くの『選ばれる理由』で  
取引量を増やしているオンラインレカショップです。

会員	会員数30万人以上
----	-----------

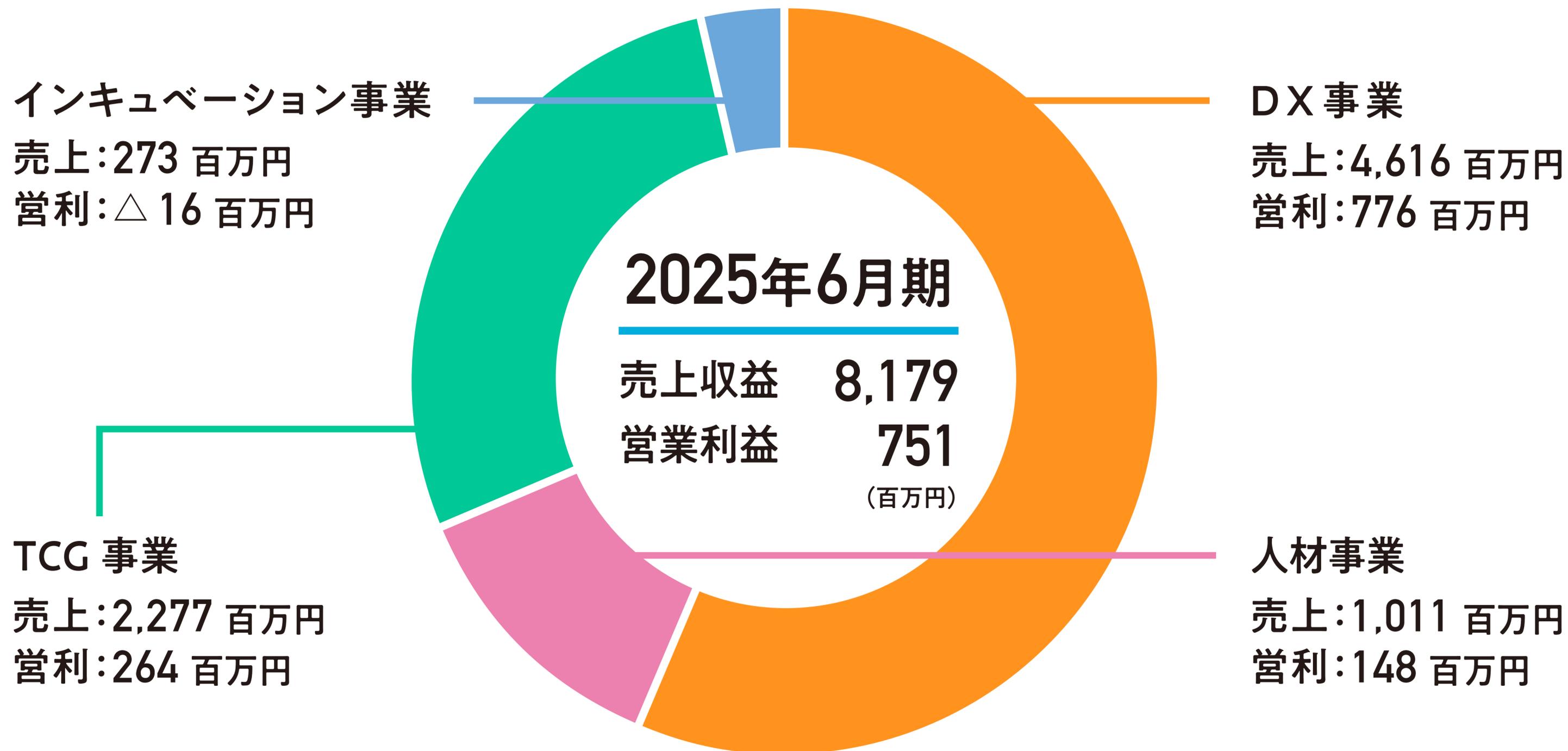
実績	販売件数180万件越え、買取件数30万件越え
----	------------------------

独自性	最新攻略情報をリアルタイムで発信
-----	------------------

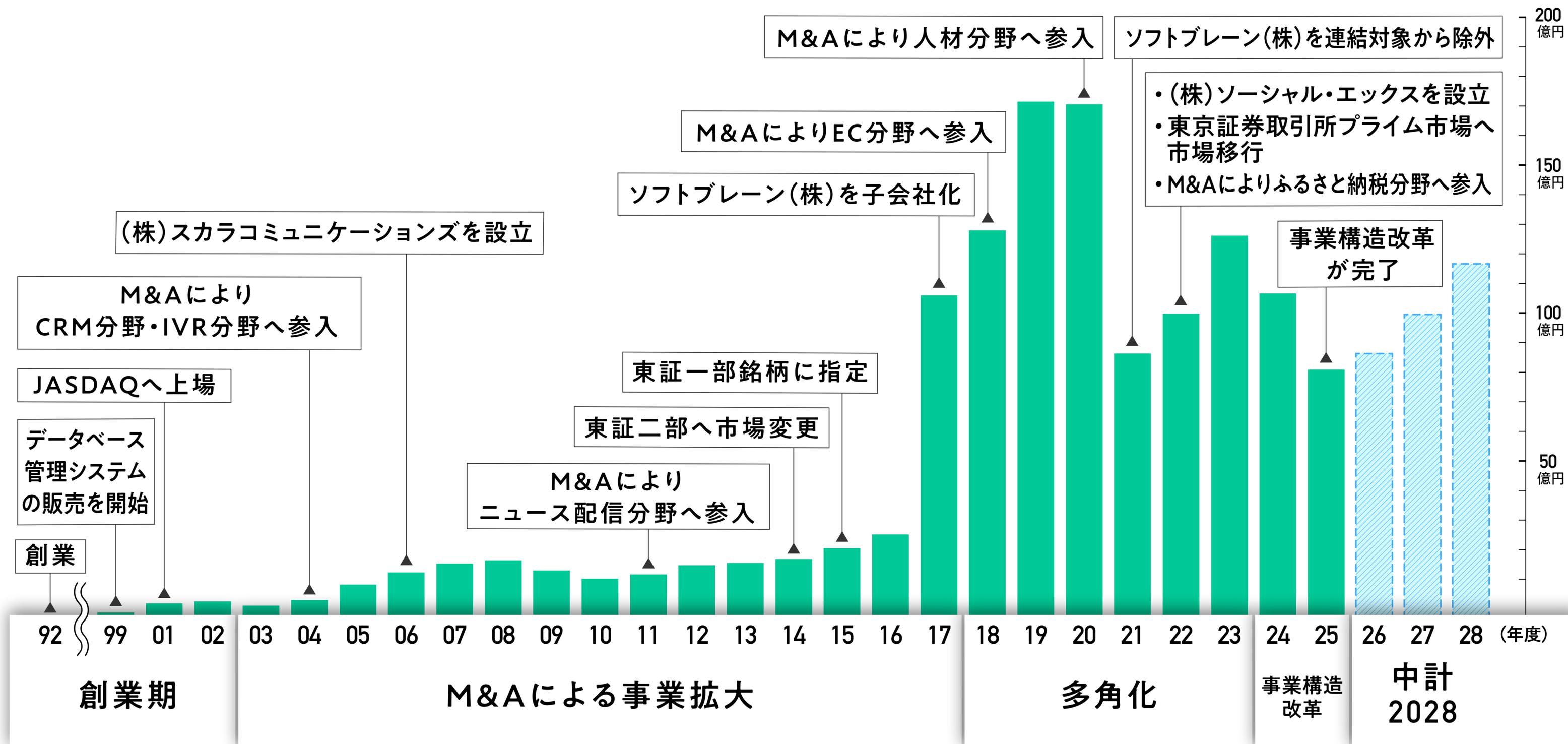
# 2025年6月度通期決算サマリー

	今期実績	前期実績	前年同期比	
<b>2025年6月期 通期実績</b>	売上 <b>8,179</b> 営利 <b>751</b>	売上 8,193 営利 ▲1,448	▲0.2% —	↑
DX事業	売上 4,616 営利 776	売上 4,561 営利 ▲1,168	1.2% —	↑
人材事業	売上 1,011 営利 148	売上 1,028 営利 266	▲1.6% ▲44.3%	↓
TCG事業	売上 2,277 営利 264	売上 2,238 営利 240	1.8% 10.2%	↑
インキュベーション事業	売上 273 営利 ▲16	売上 294 営利 ▲303	▲7.2% —	↑

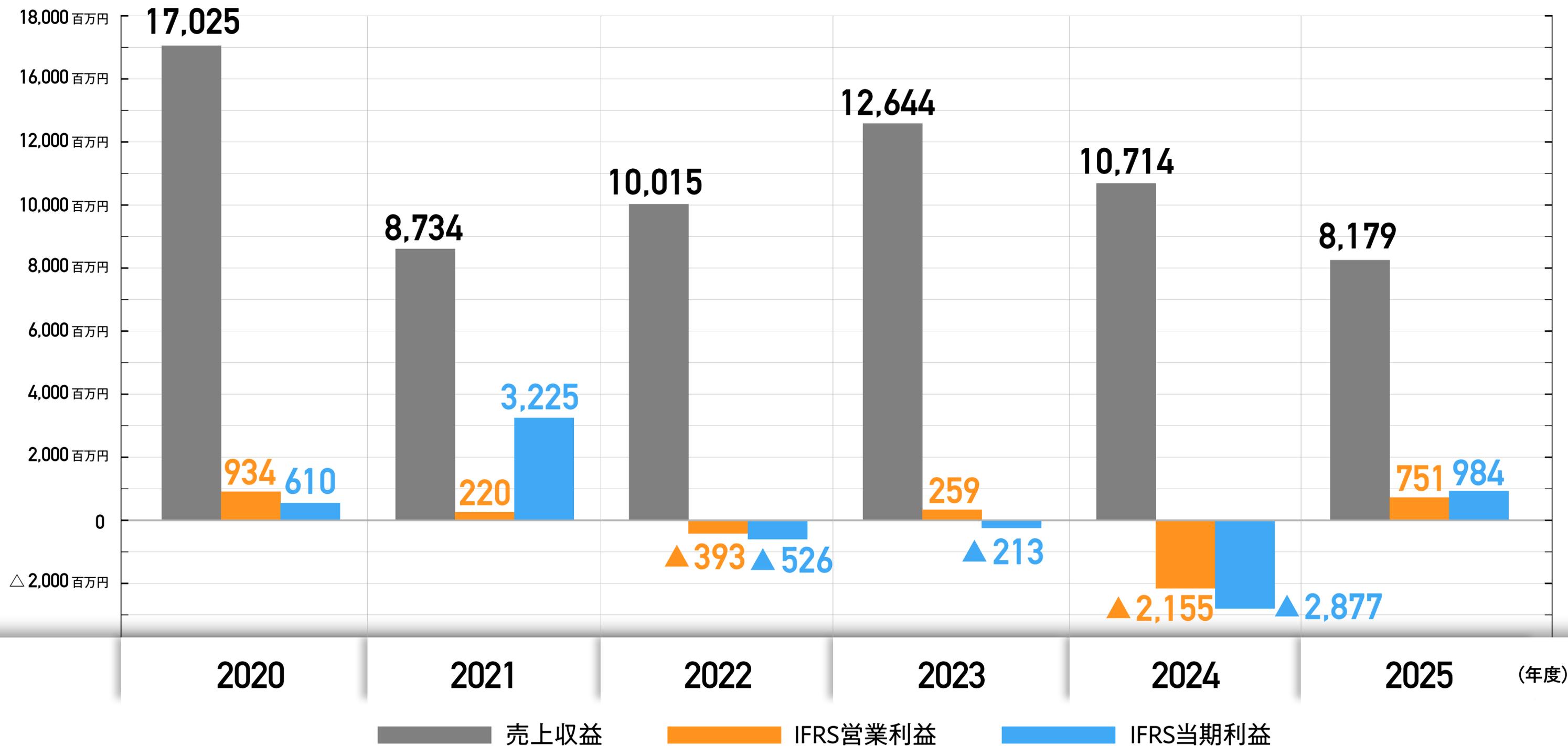
# 売上収益の内訳



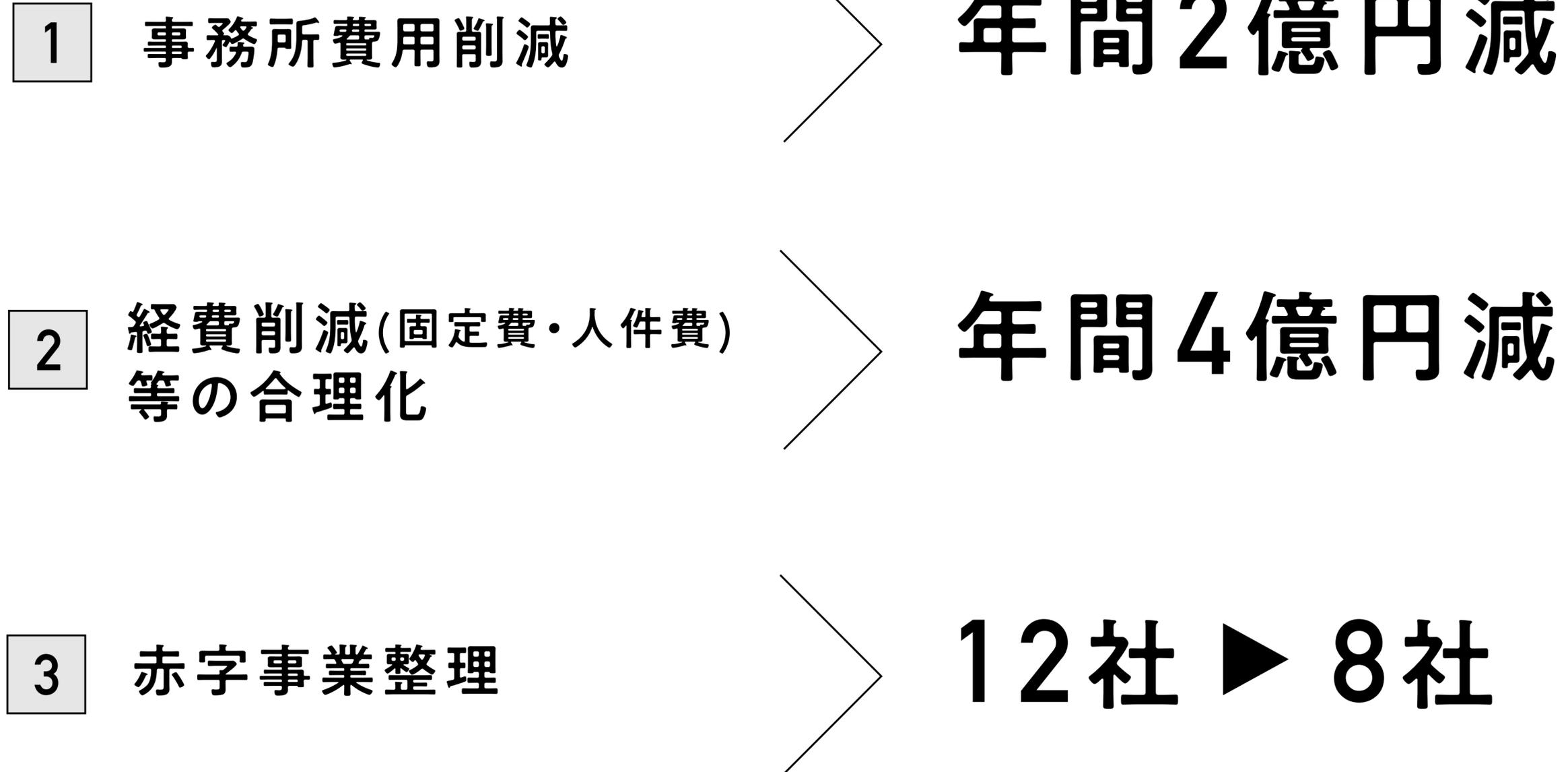
# 沿革と業績推移



# 直近 売上収益/営業利益/当期利益の推移



# 事業構造改革の詳細(過去1年間実績)



## 企業理念

当社グループは2001年5月(株)大阪証券取引所ナスダック・ジャパン(現東京証券取引所 JASDAQ (スタンダード))市場へ上場して以来、企業理念を以下の3つとして掲げています。

1

### 倫理的価値観を持つ

全ての企業活動において社会倫理に照らし、正しいかどうかを判断基準として行動します。

2

### 社会的責任を全うする

企業としての社会性を認識し、様々なステークホルダーの要請に応えながら、社会の維持・発展に貢献します。

3

### 永続的に繁栄する

10年後、50年後の日本・世界の未来に貢献するため、長期的・堅実に成長することを目標とします。

## 私たちの使命

### 信頼と共創で、未来をともに育む。

すべての企業活動において、倫理観と誠実さを土台に、社会に貢献し、仲間・顧客・社会と価値を共に創り続けることで、未来世代にも誇れる企業グループを目指します。

## 大切にしている価値観

企業としての目指す在り方や活動において重視する姿勢として、以下の6つを「大切にしている価値観」とします。

- ① **「知と技術を融合し、進化を続ける」**  
テクノロジーと人の知恵を掛け合わせ、未来の「あたりまえ」をつくります。
- ② **「仲間と高め合い、挑戦を讃える」**  
互いの意志と挑戦を認め合い、成長を楽しむチームであります。
- ③ **「地域・社会とともに価値をつくる」**  
地域に根ざし、社会課題に向き合うことを、誇りとしています。
- ④ **「顧客にまっすぐ向き合う」**  
「顧客の声と体験」を最優先に、目的に立ち返り、価値を届ける行動を選びます。
- ⑤ **「まずやってみる。はやく、小さく、一歩踏み出す」**  
変化の時代は、完璧よりもスピード。行動から学び、成長します。
- ⑥ **「誠実に、そして楽しむことも忘れずに」**  
透明性と信頼、そして余白のある関係性が、良い仕事の土壌となります。

## 売上・営業利益目標

### 2026年6月期

売上収益	88.0億円
営業利益	6.3億円
営業利益率	7.1%
税引前利益	5.9億円

### 2027年6月期

売上収益	101.0億円
営業利益	8.5億円
営業利益率	8.4%
税引前利益	8.0億円

### 2028年6月期

売上収益	118.0億円
営業利益	11.0億円
営業利益率	9.3%
税引前利益	10.4億円

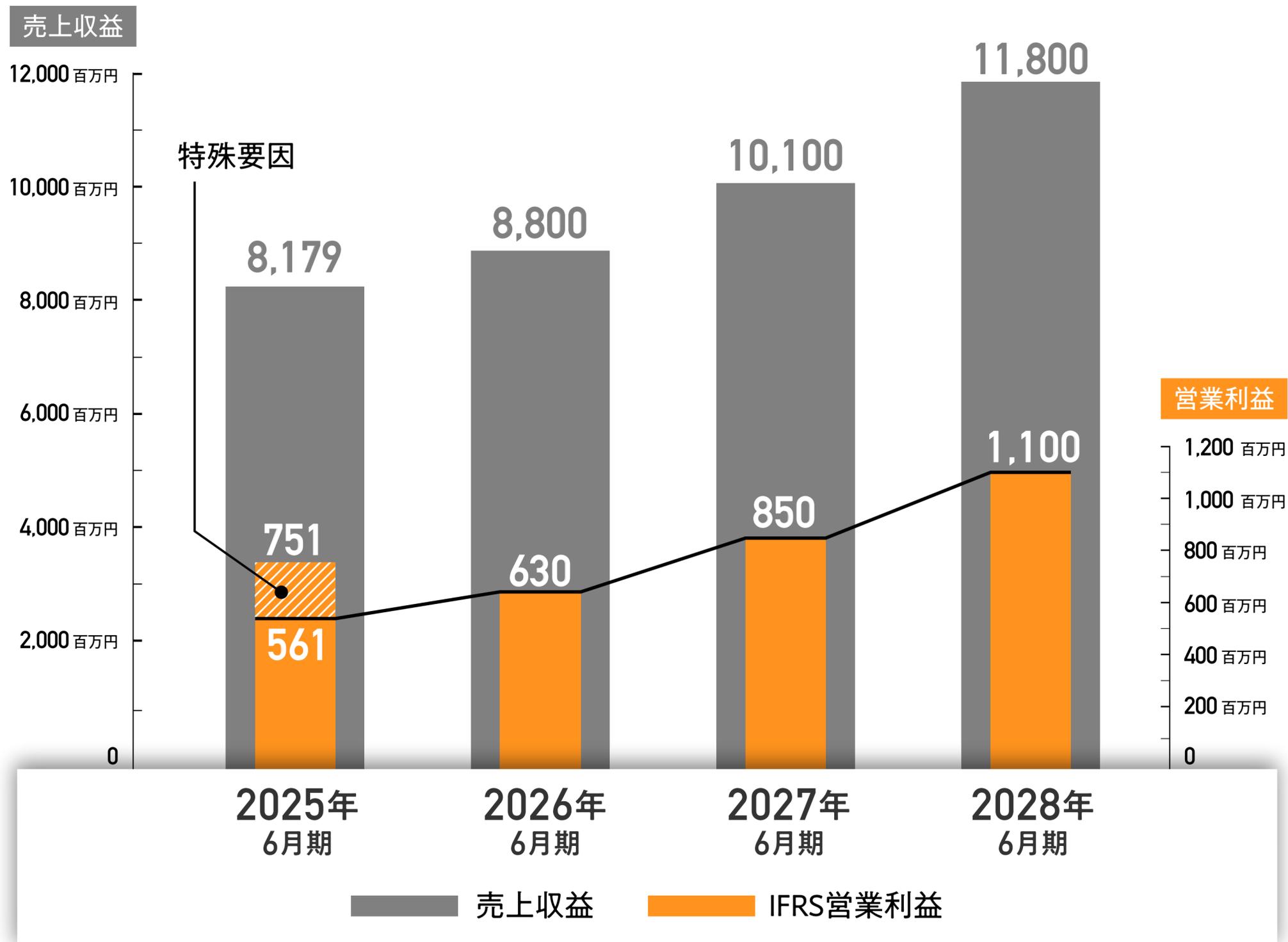
3年間で売上収益+44%、営業利益+46%を目指します

# 中期経営計画2026-2028

## 成長率(CAGR)

年平均で  
 売上 +15%  
 営業利益 +25%

3年間で  
 売上 +44%  
 営業利益 +46%



## 全社戦略：重要テーマの特定

当社グループは、社会課題を客観的に認識した上でサステナビリティの観点からリスクと機会の分析を行い、創業からの歴史および当社グループの理念を踏まえ、5つの重要テーマを特定しました。

### 重要テーマ

新たな価値の創出

成長機会の提供

ベストマッチの実現・リスクリング促進

デジタルデバイドの解消

AI技術向上と倫理的利用の両立

## 全社戦略：重要テーマへの対応方針

重要テーマ	方針
新たな価値の創出	市場・事業領域の拡大
	社会的価値の創出
成長機会の提供	マーケティング能力の強化
	新規サービス開発
	既存サービスの体系化
	グループ内共創の推進
ベストマッチの実現・リスクリング促進	採用・教育の強化
	ミスマッチ解消を重視するサービス展開
デジタルデバイドの解消	サービスのUI/UX改善
	SaaSリソース強化
AI技術向上と倫理的利用の両立	自動化技術取込みによる意思決定支援
	信頼性・公平性確保とリスク管理

# 株主還元

当社グループは安定的な配当実施を基本方針とし、子会社等株式売却益等の特殊要因を除いた税引前利益の50%を配当金総額の目安としています。

$$\begin{array}{c}
 \textcircled{1} \\
 \text{Non-GAAP} \\
 \text{税引前利益}
 \end{array}
 \times 50\% = \begin{array}{c}
 \textcircled{2} \\
 \text{配当金総額}
 \end{array}$$

2025年8月14日  
上場取引所 東

2025年6月期 決算短信〔IFRS〕(連結)

上場会社名 株式会社スカラ  
 コード番号 4845 URL <https://scalagr.jp/>  
 代表者 (役職名) 取締役 代表執行役社長 (氏名) 新田 英明  
 問合せ先責任者 (役職名) 経理部長 (氏名) 上代 大輔 TEL 03-6418-3960  
 定時株主総会開催予定日 2025年9月25日 配当支払開始予定日 2025年9月26日  
 有価証券報告書提出予定日 2025年9月25日  
 決算補足説明資料作成の有無: 有  
 決算説明会開催の有無: 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨)

1. IFRS及びNon-GAAP指標に基づく経営指標等  
 連結経営成績 (2024年7月1日~2025年6月30日) (%表示は対前期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
(IFRS)										
2025年6月期	8,179	△0.2	751		724	-	984	-	982	-
2024年6月期	8,193	-	△1,448		△1,466	-	△2,877	-	△2,887	-
(Non-GAAP)										
2025年6月期	8,179	△0.2	561		534	-	382	-	370	-
2024年6月期	8,193	-	△25		△43	-	△188	-	△211	-

(注) 1. 2024年6月期の売上収益、営業利益及び税引前利益は非継続事業を除いた継続事業の金額に組み替えて表示しているため、これらの対前期増減率は記載しておりません。  
 非継続事業の詳細は、添付資料P. 19「3. 連結財務諸表及び主な注記(5) 連結財務諸表に関する注記事項(非継続事業)」をご参照ください。  
 2. Non-GAAP指標では、2024年6月期における、営業利益以下の各項目において、事業構造改善費用、のれん等の減損損失及び繰延税金資産の取り崩しの計上1,521百万円を控除しております。  
 また、2025年6月期における、営業利益以下の各項目において、事業整理に伴う収益の計上189百万円及び繰延税金資産の回収可能額の増加に伴う法人税等調整額350百万円を控除しております。  
 3. Non-GAAP指標では、当期利益以下の各項目において非継続事業からの当期利益を控除調整しております。  
 4. Non-GAAP指標の詳細につきましては、添付資料P. 2「1. 経営成績等の概況(1) 当期の経営成績の概況」をご参照ください。

2. IFRSに基づく連結財政状態

	IFRS		Non-GAAP	
	基本的1株当たり 当期利益	希薄化後 1株当たり当期利益	基本的1株当たり 当期利益	希薄化後1株当たり 当期利益
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年6月期	56.58	56.58	21.36	21.36
2024年6月期	△166.53	△166.53	△12.22	△12.22

(参考) 持分法による投資損益 2025年6月期 一百万円 2024年6月期 △14百万円

(注) 1. 2024年6月期の売上収益、営業利益及び税引前利益は非継続事業を除いた継続事業の金額に組み替えて表示しているため、これらの対前期増減率は記載しておりません。  
 非継続事業の詳細は、添付資料P. 19「3. 連結財務諸表及び主な注記(5) 連結財務諸表に関する注記事項(非継続事業)」をご参照ください。  
 2. Non-GAAP指標では、2024年6月期における、営業利益以下の各項目において、事業構造改善費用、のれん等の減損損失及び繰延税金資産の取り崩しの計上1,521百万円を控除しております。  
 また、2025年6月期における、営業利益以下の各項目において、事業整理に伴う収益の計上189百万円及び繰延税金資産の回収可能額の増加に伴う法人税等調整額350百万円を控除しております。  
 3. Non-GAAP指標では、当期利益以下の各項目において非継続事業からの当期利益を控除調整しております。  
 4. Non-GAAP指標の詳細につきましては、添付資料P. 2「1. 経営成績等の概況(1) 当期の経営成績の概況」をご参照ください。

3. IFRSに基づく連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
		百万円	百万円	百万円
2025年6月期	589	778	△3,598	4,586
2024年6月期	251	161	△1,348	6,817

4. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計		
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%
2024年6月期	-	18.75	-	18.75	37.50	650	-
2025年6月期	-	8.00	-	8.50	16.50	286	29.2
2026年6月期(予想)	-	8.50	-	8.50	17.00	295	-

5. IFRSに基づく2026年6月期の連結業績予想  
 2026年6月期の連結業績予想(2025年7月1日~2026年6月30日) (%表示は対前期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通期	8,800	7.6	630	△16.2	590	△18.6	410	△58.3	410	△58.2		23.62

※ 注記事項  
 (1) 期中における連結範囲の重要な変更: 有  
 新規 - 社、除外 2社 (社名) SCSV1号投資事業有限責任組合、日本ベット少額短期保険株式会社  
 (2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更  
 ① IFRSにより要求される会計方針の変更: 無  
 ② ①以外の会計方針の変更: 無  
 ③ 会計上の見積りの変更: 無  
 (3) 発行済株式数(普通株式)  
 ① 期末発行済株式数(自己株式を含む) 2025年6月期 17,761,859株 2024年6月期 17,753,459株  
 ② 期末自己株式数 2025年6月期 400,014株 2024年6月期 400,008株  
 ③ 期中平均株式数 2025年6月期 17,358,527株 2024年6月期 17,341,863株

(参考) 個別業績の概要  
 2025年6月期の個別業績(2024年7月1日~2025年6月30日) (%表示は対前期増減率)

(1) 個別経営成績 (%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年6月期	1,256	△22.6	212	275.5	203	145.6	441	-
2024年6月期	1,622	49.6	56	-	83	-	△2,180	-

(注) 2024年6月期の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式は存在するものの1株当たり当期純損失金額であるため記載しておりません。

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	%	百万円	%	%	円 銭	%	
2025年6月期	6,273	46.8	2,935	32.3	46.8	169.03	168.56	
2024年6月期	9,043	32.3	2,926	32.3	32.3	168.56	168.56	

(参考) 自己資本 2025年6月期 2,934百万円 2024年6月期 2,925百万円

<個別業績の前期実績値との差異理由>  
 当社は当事業年度において、関係会社の売却及び清算に伴う全社費用の回収額の減少により、売上収益の減少が生じております。  
 利益につきましては、事業構造改革の効果が現れてきたことによる販売管理費の減少に加え、前事業年度から特別損失の額が減少した結果、前事業年度の実績値と当事業年度の実績値との間に差異が生じております。

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項  
 (将来に関する記述等についてのご注意)  
 本資料に記載されている将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。  
 業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料P. 7「1. 経営成績等の概況(4) 今後の見通し」をご参照ください。

(決算補足説明資料の入手方法)  
 決算補足説明資料につきましては、同日、当社ウェブサイトに掲載いたします。

# 配当支払スケジュール

	配当金 (予定)	配当金受領株主確定日	配当支払開始日 (予定)
2026年6月期中間	8.5円	2025年12月26日	2026年2月下旬
2026年6月期期末	8.5円	2026年6月26日	2026年9月下旬
合計	17.0円		

	配当金	配当金受領株主確定日	配当支払開始日
2025年6月期中間	8.0円	済 2024年12月26日	済 2025年2月18日
2025年6月期期末	8.0円 ▷ 8.5円	済 2025年6月26日	2025年9月26日
合計	16.5円		

# 信頼と共創で、未来をともに育む。

当社グループは、**社会課題の解決と収益性の両立**を軸に、  
持続的な企業価値向上を目指してまいります。変化を恐れず挑戦する文化を育み、  
社員一人ひとりが自律的に行動できる強い組織へと進化してまいります。

資本政策では、健全な財務基盤のもとで、  
**成長投資と株主還元**の最適なバランスを追求します。  
また、ガバナンスを強化し、透明性と説明責任を徹底いたします。

私たちは今後も、皆様と真摯に向き合い、  
信頼される企業であり続けることをお約束いたします。

どうかこれからも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



2025年6月期 決算説明会  
中期経営計画(2026-2028)説明会

2025.08.21(木)