

株式会社スカラ

2026年6月期 第2四半期 決算説明会
中期経営計画(2026-2028)説明会

2026.
3/5
Thu

本日の説明の流れ

- TOPIC - 1. エグゼクティブサマリー
- TOPIC - 2. 当社グループについて
- TOPIC - 3. 連結業績報告
- TOPIC - 4. 「中期経営計画2026-2028」の進捗状況
- TOPIC - 5. 株主還元

本日の説明の流れ

TOPIC - 1.

エグゼクティブサマリー

TOPIC - 2.

当社グループについて

TOPIC - 3.

連結業績報告

TOPIC - 4.

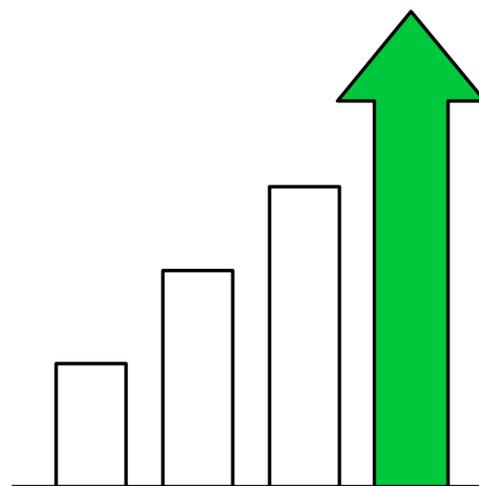
「中期経営計画2026-2028」の進捗状況

TOPIC - 5.

株主還元

第2四半期を振り返る重要ポイント

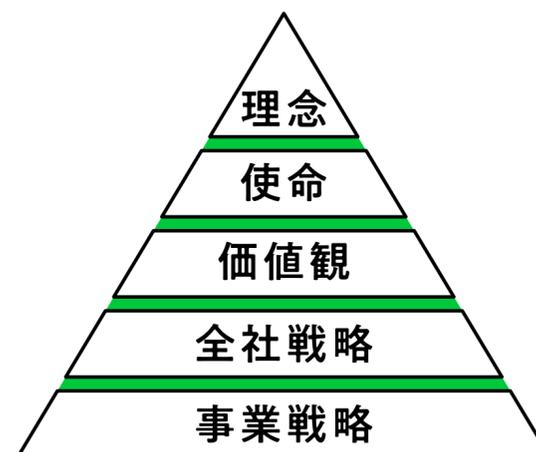
1



利益計画超過

営業利益は計画を
42.0%上回りました。

2



中期経営計画 2026-2028を策定

3カ年の数値目標および、理念・使命に
基づく**全社戦略・事業戦略**を策定。

3



市場区分変更の申請

スタンダード市場への
区分変更を申請。

東京証券取引所スタンダード市場への市場区分変更の申請



- 事業規模や市場の状況に合わせ、企業価値向上を図るためスタンダード市場へ移行を申請中。
- 経営の基盤を安定させ、中期経営計画の達成と再成長を目指す。
- 資本コストや株価を意識した経営の実現や、持続的な成長・中長期的な企業価値向上への取り組みは継続。

本日の説明の流れ

TOPIC - 1.

エグゼクティブサマリー

TOPIC - 2.

当社グループについて

TOPIC - 3.

連結業績報告

TOPIC - 4.

「中期経営計画2026-2028」の進捗状況

TOPIC - 5.

株主還元



にった ひであき

新田 英明

福岡県北九州市出身

1975年4月15日生(50歳)

趣味

水泳・フルマラソン・ゴルフ

略歴

- 2007年 10月 デジアナコミュニケーションズ株式会社
(現:株式会社スカラコミュニケーションズ)
- 2010年 12月 同社営業部長
- 2011年 12月 同社取締役
- 2015年 9月 当社取締役
- 2019年 9月 当社上席執行役員
- 2021年 6月 株式会社スカラコミュニケーションズ 代表取締役(現任)
- 2021年 6月 株式会社スカラネクスト 代表取締役
- 2021年 9月 当社取締役(現任)
- 2021年 9月 当社執行役
- 2022年 2月 株式会社エッグ 代表取締役(現任)
- 2024年 4月 一般社団法人日本ヘルスケアプラットフォーム
代表理事(副理事長)(現任)
- 2024年 4月 当社代表執行役社長(現任)

会社概要

会社名	株式会社スカラ(東証プライム証券コード:4845)
所在地	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ32F
設立年月日	1991年12月11日
事業内容	DX事業／人材事業／TCG事業／インキュベーション事業
従業員	413名(2025年12月末時点 連結)
平均年齢	35.9歳
拠点	東京、大阪、愛知、仙台、鳥取、沖縄
資本金	1,796百万円
決算期	6月30日



企業理念

当社グループは2001年5月(株)大阪証券取引所ナスダック・ジャパン(現東京証券取引所 JASDAQ (スタンダード))市場へ上場して以来、企業理念を以下の3つとして掲げています。

1

倫理的価値観を持つ

全ての企業活動において社会倫理に照らし、正しいかどうかを判断基準として行動します。

2

社会的責任を全うする

企業としての社会性を認識し、様々なステークホルダーの要請に応えながら、社会の維持・発展に貢献します。

3

永続的に繁栄する

10年後、50年後の日本・世界の未来に貢献するため、長期的・堅実に成長することを目標とします。

私たちの使命

信頼と共創で、未来をともに育む。

すべての企業活動において、倫理観と誠実さを土台に、社会に貢献し、仲間・顧客・社会と価値を共に創り続けることで、未来世代にも誇れる企業グループを目指します。

大切にしている価値観

企業としての目指す在り方や活動において重視する姿勢として、以下の6つを「大切にしている価値観」とします。

- ① **「知と技術を融合し、進化を続ける」**
テクノロジーと人の知恵を掛け合わせ、未来の「あたりまえ」をつくります。
- ② **「仲間と高め合い、挑戦を讃える」**
互いの意志と挑戦を認め合い、成長を楽しむチームであります。
- ③ **「地域・社会とともに価値をつくる」**
地域に根ざし、社会課題に向き合うことを、誇りとします。
- ④ **「顧客にまっすぐ向き合う」**
「顧客の声と体験」を最優先に、目的に立ち返り、価値を届ける行動を選びます。
- ⑤ **「まずやってみる。はやく、小さく、一歩踏み出す」**
変化の時代は、完璧よりもスピード。行動から学び、成長します。
- ⑥ **「誠実に、そして楽しむことも忘れずに」**
透明性と信頼、そして余白のある関係性が、良い仕事の土壌となります。

事業構成

2026年2月末時点

DX事業	 株式会社スカラコミュニケーションズ	SaaS/ASPサービス関連事業、ソフトウェア・プロダクトの開発・販売・保守	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input checked="" type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
	 株式会社エッグ	国策事業、ふるさと納税事業、ヘルスケア事業、地域創生事業	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input checked="" type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
	 株式会社スカラサービス	コールセンターサービス	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
人材事業	 株式会社アスプラ	人材採用(新卒採用)支援、学生向けキャリア教育事業	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input checked="" type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
	 株式会社GeaREmake	人材採用(中途採用)支援	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
TCG事業	 株式会社スカラプレイス	トレーディングカードゲーム(TCG)のECサイト「カードショップ -遊々亭-」運営	<input type="checkbox"/> 民間企業向け <input checked="" type="checkbox"/> 生活者向け <input type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input type="checkbox"/> 投資
インキュベーション事業	 株式会社スカラ	戦略投資事業	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input checked="" type="checkbox"/> 投資
	 株式会社ソーシャル・エックス	官民共創プラットフォーム「逆プロポ」の企画運営、社会課題の解決を目的とした新規事業開発支援	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業向け <input type="checkbox"/> 生活者向け <input checked="" type="checkbox"/> 自治体・政府向け <input checked="" type="checkbox"/> 投資

事業所マップ 2026年2月末時点



 **PORTAL X**

自治体の給付金申請等の業務をデジタル化し、マイナンバーカード連携による本人確認やオンライン決済により、職員の事務作業効率と住民の利便性の向上を図るサービスです。

開発	SaaS/ASPサービス
----	--------------

実績	複数自治体にて導入
----	-----------

信頼	デジタル田園都市国家構想に採択
----	-----------------

展開	PORTAL Xシリーズとして、給付金関連以外の業務効率化システムを展開予定
----	--



ふるさと納税事業

全国の自治体に対し、幅広く導入されている管理システム提供(SaaS)と、コンサルティングや返礼品管理といった業務委託(BPO)を組み合わせたBPaaSを提供しています。システムの提供から実業務の運用までを一貫して担うことで、自治体運営の抜本的な効率化を総合的に支援しております。

開発 | 全国で初めてふるさと納税システムを開発

実績 | 累計導入実績は860自治体以上

信頼 | 2014年の開発より10年以上継続提供

特徴 | システム提供のみではないトータル支援



自治体の介護予防事業を支援する管理システムです。対象者の抽出や事業進捗、効果分析を一元管理し、LINE連携などで業務の効率化と住民の利便性向上を実現するサービスです。

開発 | 対象者の抽出から効果分析まで一元管理

実績 | 宮城県仙台市、群馬県前橋市、鳥取県米子市をはじめとする全国の自治体で導入

信頼 | 自治体DXカオスマップ2025年版に掲載
デジタル田園都市国家構想に採択

アスプラ

大学生の8%しかいない希少人材である体育会学生を、100%独自のチャンネルで集客し、企業のニーズに合わせたマッチングで採用を支援しています。

会員 | 全国体育学生の半数以上を占める約2万人

地域 | 関東、関西、東海、東北

実績 | 採用支援実績は20年以上

関係 | 支援する学生の顔と名前がわかる関係性





キーワードは" 販売+買取+攻略=遊々亭 "。
圧倒的な在庫量と独自の攻略情報配信をメインに、
オリジナル梱包材など、数多くの『選ばれる理由』で
取引量を増やしているオンラインレカショップです。

会員	会員数33万人以上
----	-----------

実績	販売件数180万件越え、買取件数30万件越え
----	------------------------

独自性	最新攻略情報をリアルタイムで発信
-----	------------------



企業が提示した社会課題に対し、自治体が解決策を提案・公募するという、従来とは立場を逆転させた日本初の仕組みで、官民共創による新規事業開発を支援するサービスです。



社会課題解決と事業成長の両立を目指すスタートアップに対し、自治体とのマッチングや実証実験、専門家によるメンタリング等を通じて官民共創を形にする支援サービスです。

実績	約400自治体とのネットワーク構築
-----------	-------------------

実績	約100社を支援し、60件のマッチングが成立
-----------	------------------------

賞歴	2021年度 グッドデザイン賞、 日本のサービスイノベーション2022 受賞
-----------	---

信頼	東京都のスタートアップ支援事業 「TOKYO SUTEAM」の協定事業に選出
-----------	---

展開	逆プロポシリーズとして、ネットワークを 活かし、多様な共創支援を展開
-----------	---------------------------------------

展開	内閣府(沖縄)、群馬県、東京都、MUFGと 連続的な開催を実現
-----------	------------------------------------

本日の説明の流れ

TOPIC - 1. エグゼクティブサマリー

TOPIC - 2. 当社グループについて

TOPIC - 3. 連結業績報告

TOPIC - 4. 「中期経営計画2026-2028」の進捗状況

TOPIC - 5. 株主還元

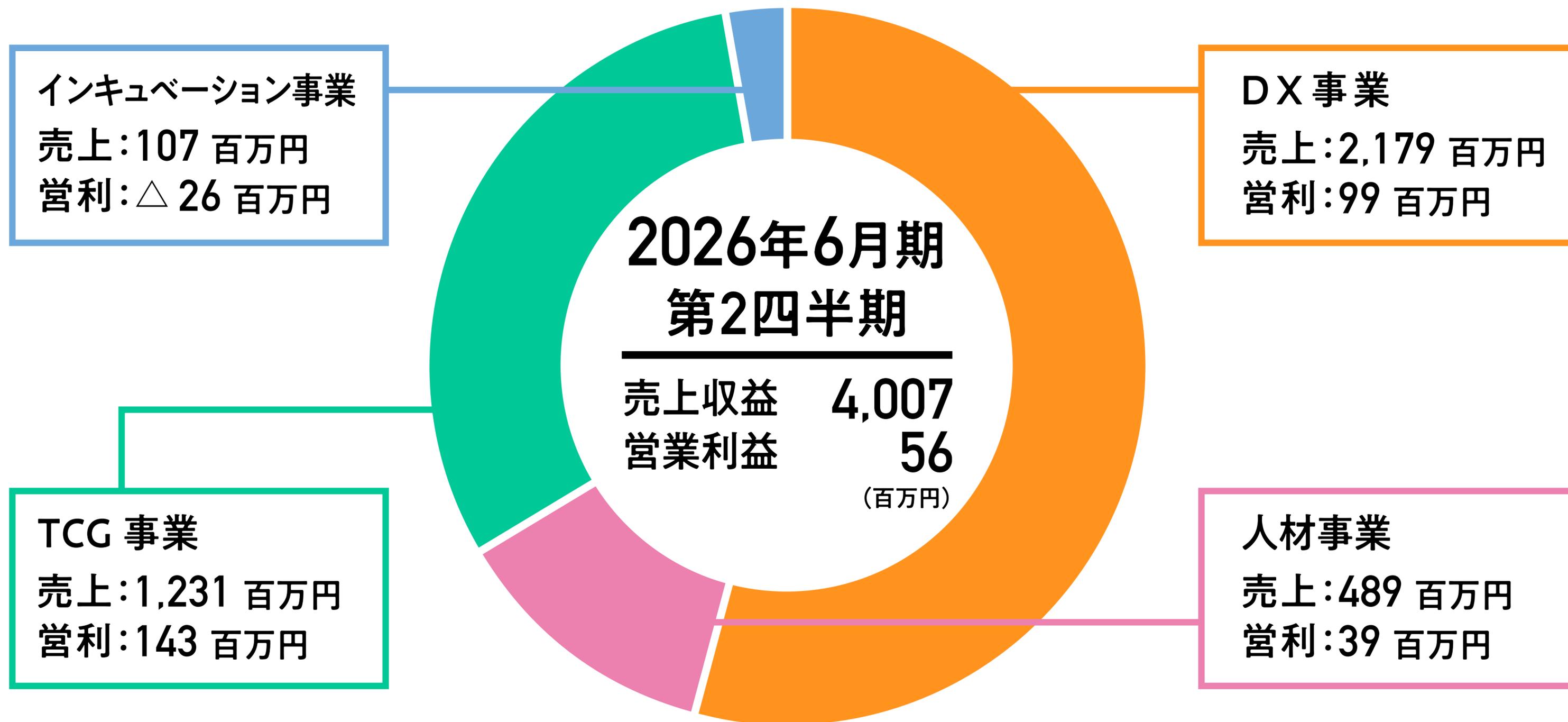
2026年6月期 第2四半期 決算サマリー

※売上収益・営業利益の数値は、IFRSベースの第2四半期累計実績
 ※営業利益は本社費配賦・全社費用等を含む

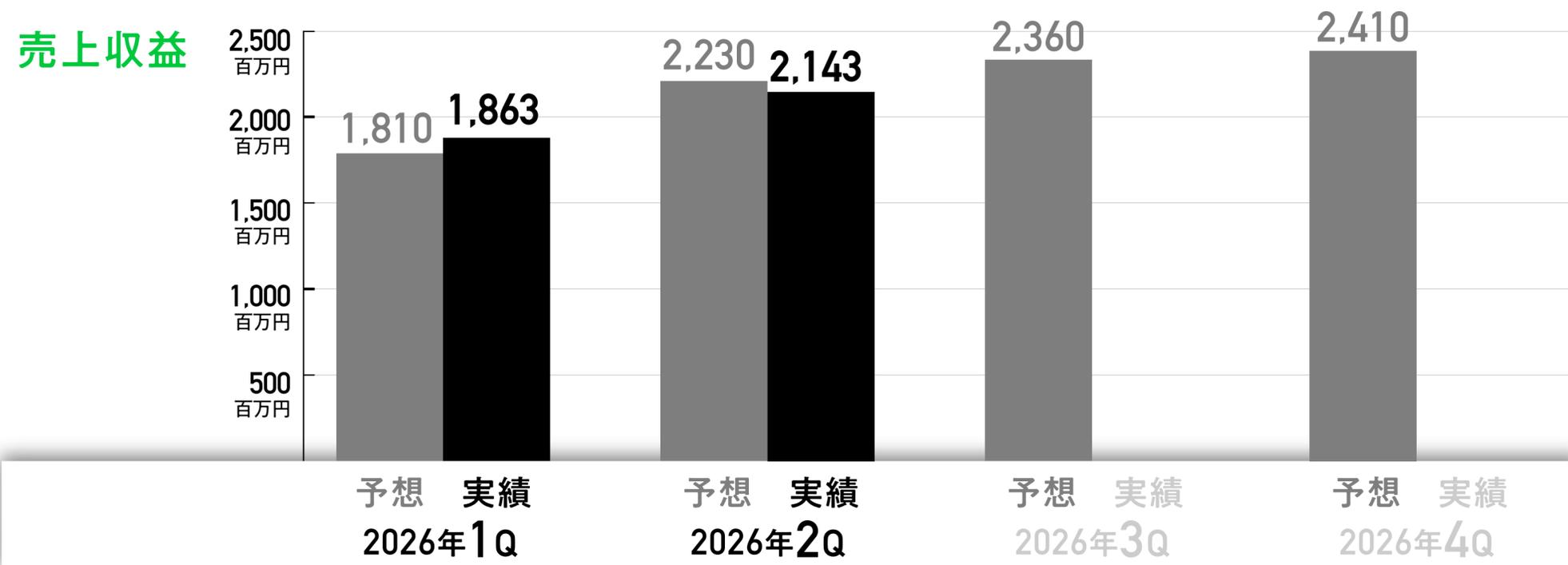


	実績	計画値	達成率
2026年6月期 中間期実績	売上 4,007 営利 56	売上 4,040 営利 40	99.2% 142.0%
DX事業	売上 2,179 営利 99	売上 2,250 営利 50	96.9% 199.2%
人材事業	売上 489 営利 39	売上 470 営利 0	103.9% —
TCG事業	売上 1,231 営利 143	売上 1,210 営利 170	101.7% 83.9%
インキュベーション事業	売上 107 営利 ▲26	売上 110 営利 ▲30	97.0% —

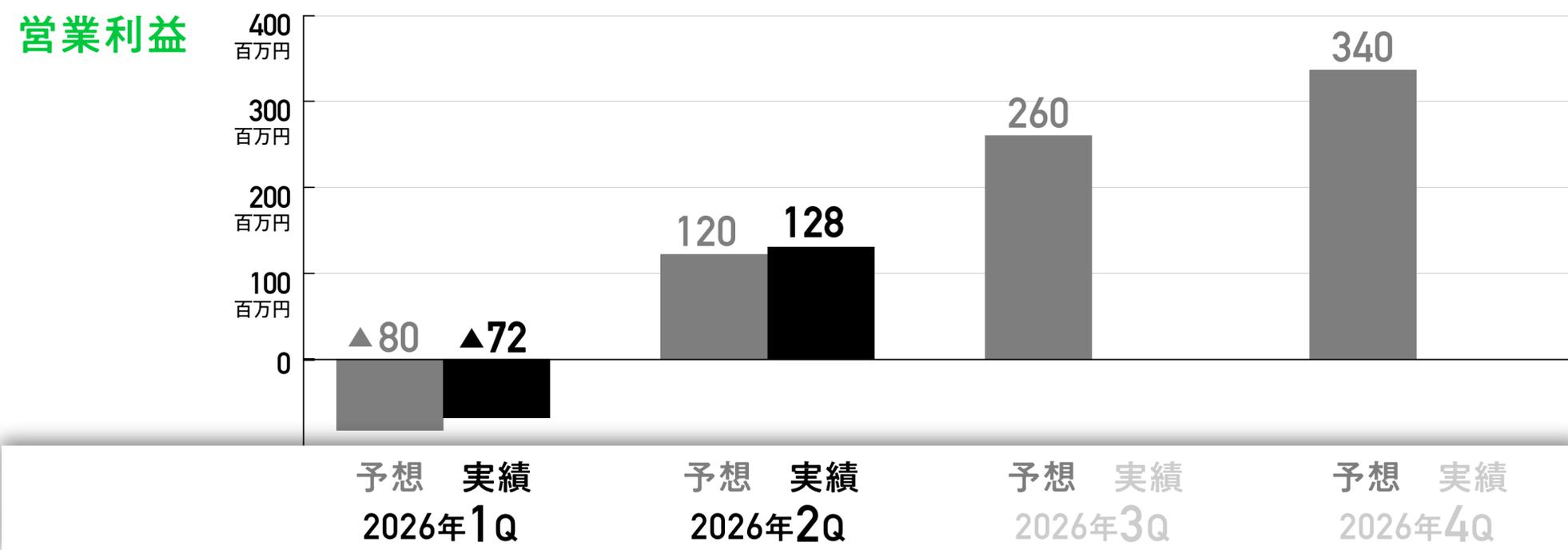
2026年6月期 第2四半期 売上収益の内訳



2026年6月期 四半期別 連結業績



営業利益は1Q・2Qともに計画値を上回って着地。通期での着実な目標達成を目指してまいります。



本日の説明の流れ

TOPIC - 1. エグゼクティブサマリー

TOPIC - 2. 当社グループについて

TOPIC - 3. 連結業績報告

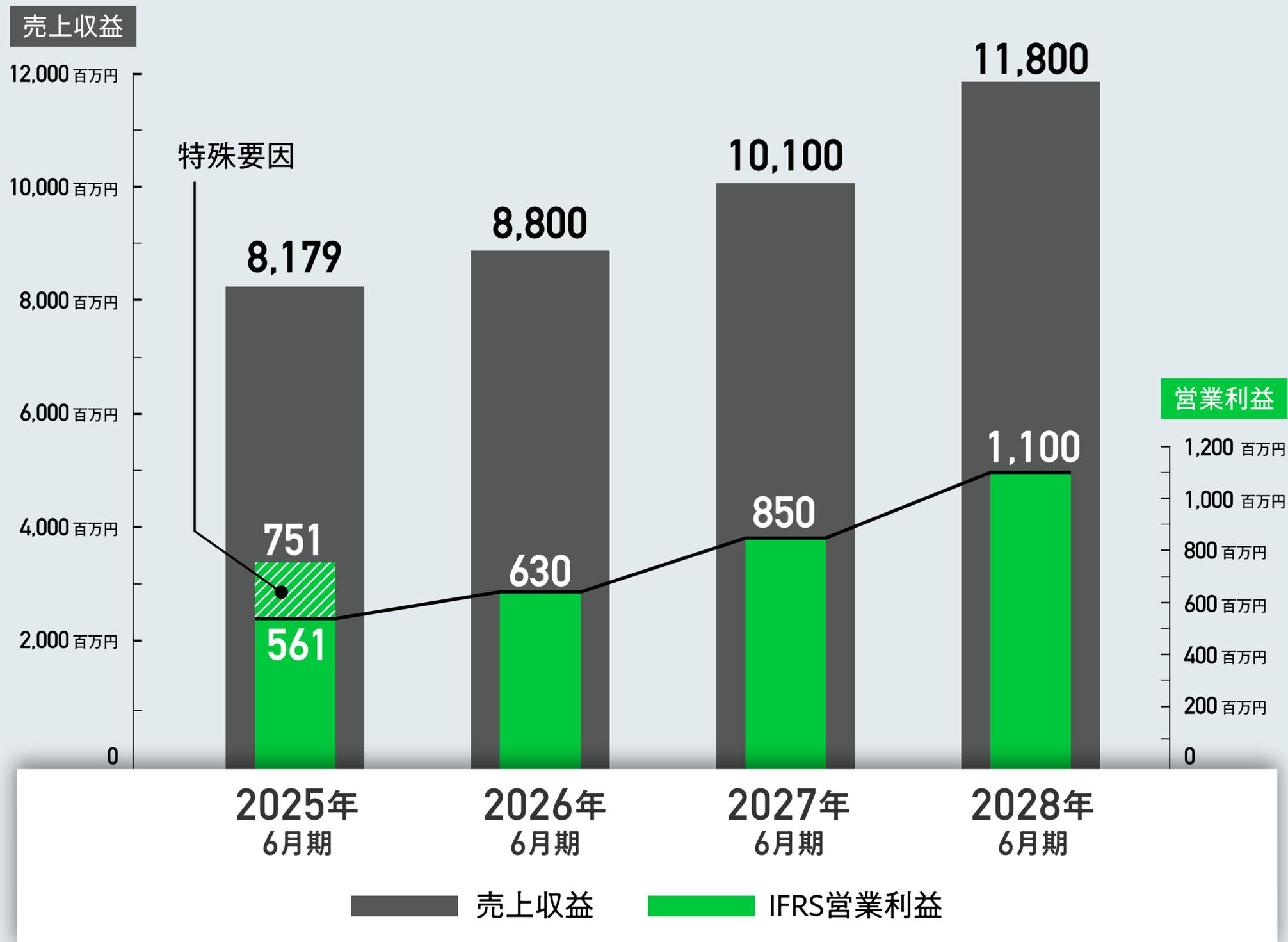
TOPIC - 4. 「中期経営計画2026-2028」の進捗状況

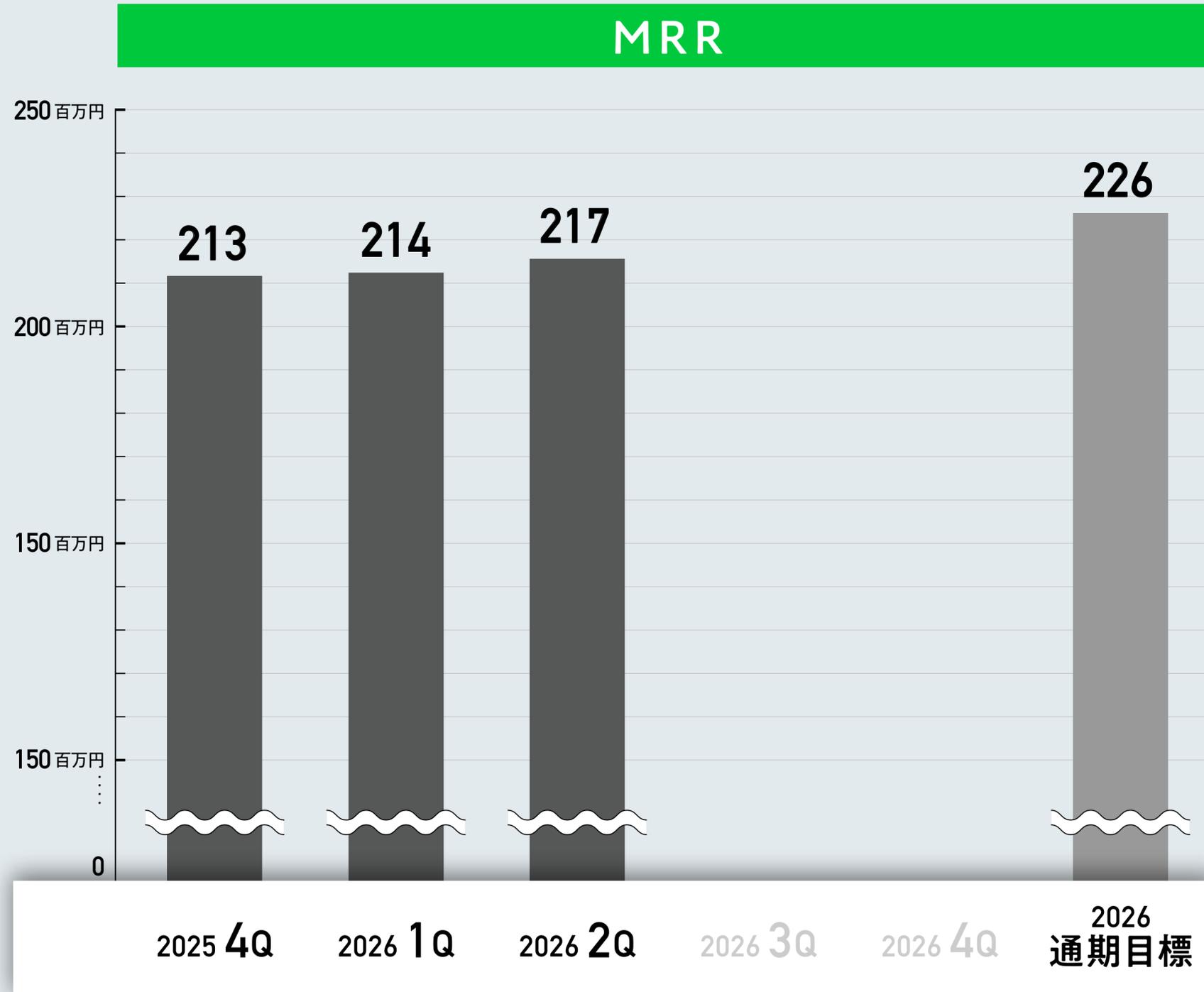
TOPIC - 5. 株主還元

中期経営計画2026-2028

成長率(CAGR)

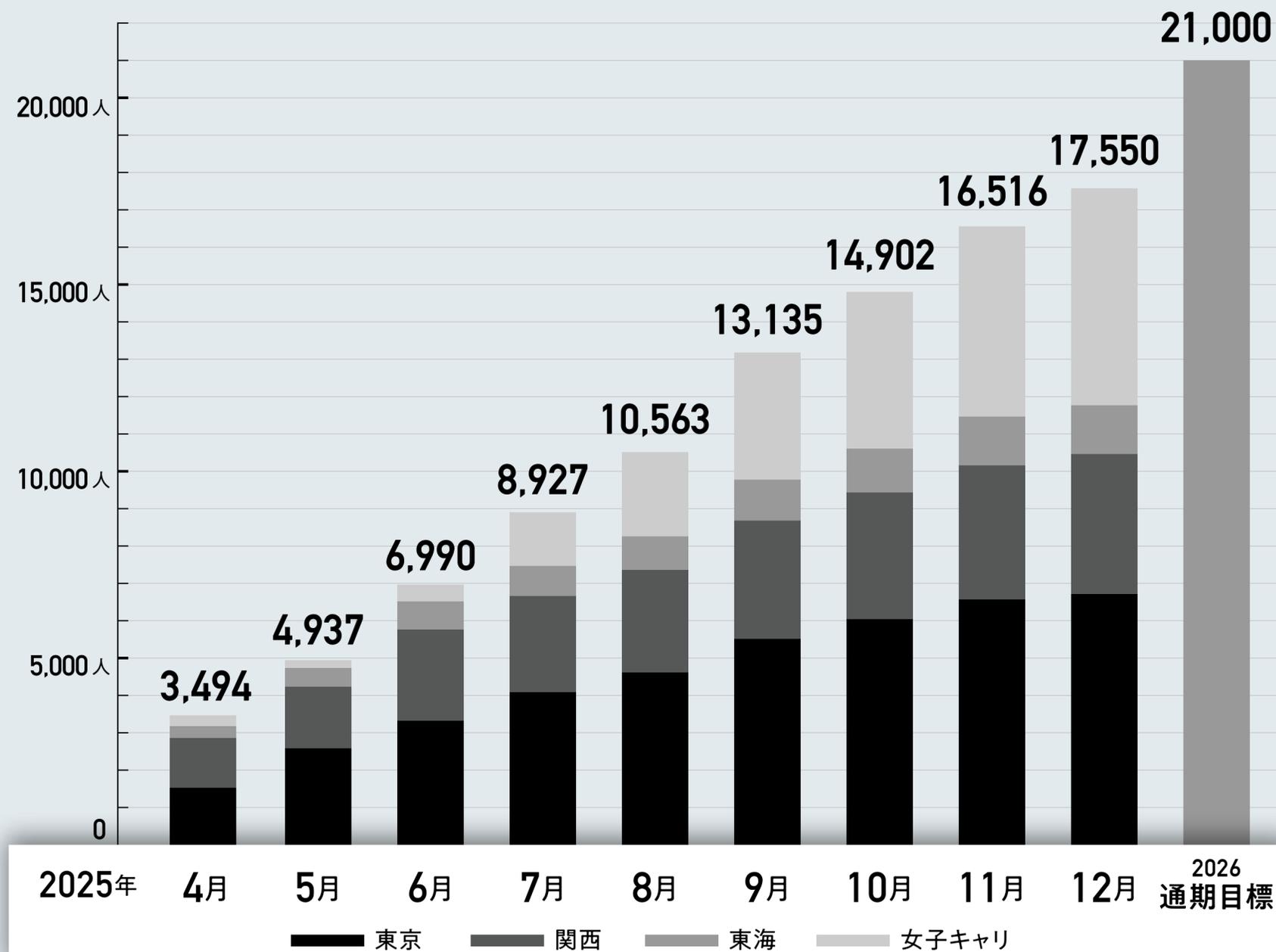
年平均で	売上	+15%
	営業利益	+25%
3年間で	売上	+44%
	営業利益	+46%





MRR（毎月の固定収益）は前期末から連続して増加。
MRR増加に向けた取り組みを重視することで、筋肉質で安定した収益基盤強化を進めてまいります。

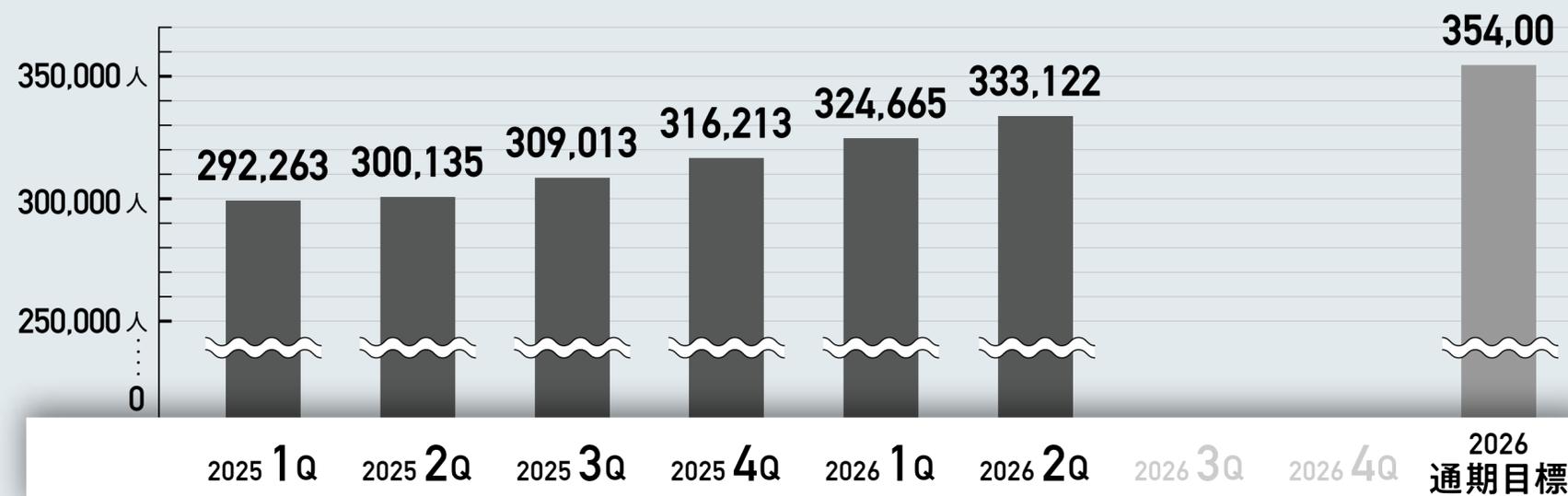
会員数(アスプラ+女子キャリア)



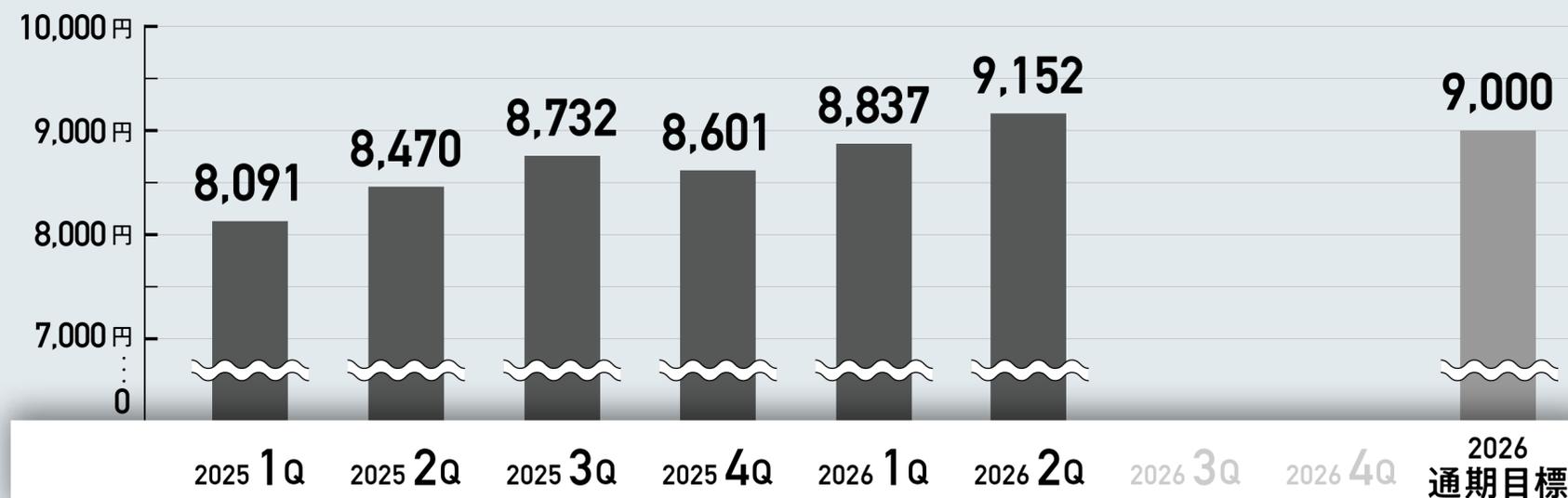
27年卒会員は順調に増加しており、主に今期3Qから来期1Qにかけての人材紹介事業の売上に大きく寄与する見込み。

東北支店設立により対象エリアを広げることで、28年卒会員の獲得に拍車をかけてまいります。

会員数



購買単価



遊々亭の会員数は右肩上がりで着実に増加を続けており、2Q末時点で33万人を突破。

購入1件あたりの購買単価も継続的な上昇傾向にあり、当2Qは9,152円と直近の高い水準。

顧客基盤の拡大と単価の向上により、今後もさらなる成長を目指してまいります。

全社戦略：重要テーマへの対応方針

当社グループは、社会課題を客観的に認識した上でサステナビリティの観点からリスクと機会の分析を行い、創業からの歴史および当社グループの理念を踏まえ、5つの重要テーマを特定しました。

重要テーマ	方針
新たな価値の創出	市場・事業領域の拡大
	社会的価値の創出
成長機会の提供	マーケティング能力の強化
	新規サービス開発
	既存サービスの体系化
	グループ内共創の推進
ベストマッチの実現・ リスクリング促進	採用・教育の強化
	ミスマッチ解消を重視するサービス展開
デジタルデバイドの解消	サービスのUI/UX改善
	SaaSリソース強化
AI技術向上と 倫理的利用の両立	自動化技術取込みによる意思決定支援
	信頼性・公平性確保とリスク管理

全社戦略：今期開始している取り組み(1/3)

方針	対応
市場・事業領域の拡大	DX事業 業界別BPaaSモデルを確立し、 上流から下流までの工程を一括受託
	人材事業 仙台・福岡を候補とし、新拠点の設立
社会的価値の創出	インキュベーション事業 「ソーシャルXアクセラレーション」を はじめとする、より多様な関係者を 巻き込んだ共創支援

全社戦略：今期開始している取り組み(2/3)

方針	対応
新規サービス開発	DX事業 解約分析に基づいたヘルススコア・活用度レポートの自動提供
既存サービスの体系化	DX事業 医療/不動産/畜産など専門業界とのアライアンス型SaaS開発の継続拡充
	DX事業 iシリーズ(i-search/i-ask/i-assistなど)における導入支援モデルの体系化
	DX事業 アップセルを意識した機能追加(音声連携・検索最適化・レポート機能強化)
グループ内共創の推進	DX事業 SCOM×EGGの合同開発による「行政連携SaaS群」の商品化

全社戦略：今期開始している取り組み(3/3)

方針	対応
採用・教育の強化	人材事業 社員数増加と定着率向上を図る 採用計画の変更と教育強化
サービスのUI/UX改善	DX事業 iシリーズ(i-search/i-ask/i-assistなど) におけるUI/UX改善
	TCG事業 トレカ卸の困りごとを解決する 業務システムのSaaS展開
自動化技術取込みによる意思決定支援	TCG事業 発送業務へ一部適用しているAI画像 認識ソリューションの買取査定・真贋 判定への応用

本日の説明の流れ

- TOPIC - 1. エグゼクティブサマリー
- TOPIC - 2. 当社グループについて
- TOPIC - 3. 連結業績報告
- TOPIC - 4. 「中期経営計画2026-2028」の進捗状況
- TOPIC - 5. 株主還元**

株主還元

当社グループは安定的な配当実施を基本方針とし、子会社等株式売却益等の特殊要因を除いた税引前利益の50%を配当金総額の目安としています。

$$\text{① Non-GAAP 税引前利益} \times 50\% = \text{② 配当金総額}$$

次回配当スケジュール

配当金受領株主確定日

2026年6月26日

配当支払開始日(予定)

2026年9月下旬

2025年6月期 決算短信〔IFRS〕(連結)

2025年8月14日
上場取引所 東

上場会社名 株式会社スカラ
コード番号 4845 URL <https://scalagr.jp/>
代表者 (役職名) 取締役 代表執行役社長 (氏名) 新田 英明
問合せ先責任者 (役職名) 経理部長 (氏名) 上代 大輔 TEL 03-6418-3960
定時株主総会開催予定日 2025年9月25日 配当支払開始予定日 2025年9月26日
有価証券報告書提出予定日 2025年9月25日
決算補足説明資料作成の有無: 有
決算説明会開催の有無: 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨)

1. IFRS及びNon-GAAP指標に基づく経営指標等
連結経営成績 (2024年7月1日～2025年6月30日) (%表示は対前期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に帰属する当期利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
(IFRS)										
2025年6月期	8,179	△0.2	751	—	724	—	984	—	982	—
2024年6月期	8,193	—	△1,448	—	△1,466	—	△2,877	—	△2,887	—
(Non-GAAP)										
2025年6月期	8,179	△0.2	561	—	534	—	382	—	370	—
2024年6月期	8,193	—	△25	—	△43	—	△188	—	△211	—

(注) 1. 2024年6月期の売上収益、営業利益及び税引前利益は非継続事業を除いた継続事業の金額に組み替えて表示しているため、これらの対前期増減率は記載しておりません。
非継続事業の詳細は、添付資料P. 19「3. 連結財務諸表及び主な注記(5) 連結財務諸表に関する注記事項(非継続事業)」をご参照ください。
2. Non-GAAP指標では、2024年6月期における、営業利益以下の各項目において、事業構造改善費用、のれん等の減損損失及び繰延税金資産の取り崩しの計上1,521百万円を控除しております。
また、2025年6月期における、営業利益以下の各項目において、事業整理に伴う収益の計上189百万円及び繰延税金資産の回収可能額の増加に伴う法人税等調整額350百万円を控除しております。
3. Non-GAAP指標では、当期利益以下の各項目において非継続事業からの当期利益を控除調整しております。
4. Non-GAAP指標の詳細につきましては、添付資料P. 2「1. 経営成績等の概況(1) 当期の経営成績の概況」をご参照ください。

2. IFRSに基づく連結財政状態

	資産合計		資本合計		親会社の所有者に帰属する持分		親会社所有者帰属持分比率		1株当たり親会社所有者帰属持分	
	百万円	円 銭	百万円	円 銭	百万円	円 銭	%	円 銭	円 銭	
2025年6月期	10,222	—	4,835	—	4,803	—	47.0	276.70	—	
2024年6月期	12,699	—	4,569	—	4,338	—	34.2	250.01	—	

3. IFRSに基づく連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー		投資活動によるキャッシュ・フロー		財務活動によるキャッシュ・フロー		現金及び現金同等物期末残高	
	百万円	円 銭	百万円	円 銭	百万円	円 銭	百万円	円 銭
2025年6月期	589	—	778	—	△3,598	—	4,586	—
2024年6月期	251	—	161	—	△1,348	—	6,817	—

4. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額(合計)	配当性向(連結)
	第1四半期末		第3四半期末		合計		
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭			
2024年6月期	—	18.75	—	18.75	37.50	650	—
2025年6月期	—	8.00	—	8.50	16.50	286	29.2
2026年6月期(予想)	—	8.50	—	8.50	17.00	295	—

5. IFRSに基づく2026年6月期の連結業績予想
2026年6月期の連結業績予想 (2025年7月1日～2026年6月30日) (%表示は対前期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に帰属する当期利益		基本的1株当たり当期利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭	円 銭
通期	8,800	7.6	630	△16.2	590	△18.6	410	△58.3	410	△58.2	—	23.62

※ 注記事項
(1) 期中における連結範囲の重要な変更: 有
新規 一社、除外 2社 (社名) SCSV1号投資事業有限責任組合、日本ペット少額短期保険株式会社
(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更
① IFRSにより要求される会計方針の変更: 無
② ①以外の会計方針の変更: 無
③ 会計上の見積りの変更: 無
(3) 発行済株式数(普通株式)
① 期末発行済株式数(自己株式を含む) 2025年6月期 17,761,859株 2024年6月期 17,753,459株
② 期末自己株式数 2025年6月期 400,014株 2024年6月期 400,008株
③ 期中平均株式数 2025年6月期 17,358,527株 2024年6月期 17,341,863株

(参考) 個別業績の概要
2025年6月期の個別業績 (2024年7月1日～2025年6月30日) (%表示は対前期増減率)

(1) 個別経営成績

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年6月期	1,256	△22.6	212	275.5	203	145.6	441	—
2024年6月期	1,622	49.6	56	—	83	—	△2,180	—

(注) 2024年6月期の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式は存在するものの1株当たり当期純損失金額であるため記載しておりません。

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	円 銭	百万円	円 銭	%	円 銭	円 銭	
2025年6月期	6,273	—	2,935	—	46.8	169.03	—	
2024年6月期	9,043	—	2,926	—	32.3	168.56	—	

(参考) 自己資本 2025年6月期 2,934百万円 2024年6月期 2,925百万円

<個別業績の前期実績値との差異理由>
当社は当事業年度において、関係会社の売却及び清算に伴う全社費用の回収額の減少により、売上収益の減少が生じております。
利益につきましては、事業構造改革の効果が現れてきたことによる販売管理費の減少に加え、前事業年度から特別損失の額が減少した結果、前事業年度の実績値と当事業年度の実績値との間に差異が生じております。

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です
※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
(将来に関する記述等についてのご注意)
本資料に記載されている将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料P. 7「1. 経営成績等の概況(4) 今後の見通し」をご参照ください。
(決算補足説明資料の入手方法)
決算補足説明資料につきましては、同日、当社ウェブサイトに掲載いたします。

私たちは今、「再成長の入り口」に立っています。

**DX事業のストック収益の拡大、人材事業の飛躍的な成長、TCG事業の安定した拡大、
これら3つの柱により、持続的な増収増益を実現するステージに入りました。**

**中期経営計画では、営業利益を
561百万円から1,100百万円へ大きく成長させる計画です。**

私たちが目指しているのは、単なる成長ではありません。

企業価値の飛躍的向上です。

そして、その成長の果実は、株主の皆様と共有してまいります。

配当の継続的な実施はもちろん、株価の成長という形でも

還元してまいります。

これからのスカラの成長を、ぜひ株主様として、共に歩んでいただきたいと願っております。

スカラの未来に、どうぞご期待ください。

株式会社スカラ

代表執行役社長 新田 英明



2026年6月期 第2四半期 決算説明会
中期経営計画(2026-2028)説明会

2026.3.5(木)